

№ 08 (310)

## Информационный бюллетень местного самоуправления

Издается АСДГ по [соглашению](#) с ОКМО с февраля 2008 г.  
При участии «[Системы подготовки кадров, поддержки и  
сопровождения органов местного самоуправления РАНХиГС](#)»

**10 марта 2015 г.**  
выходит еженедельно по вторникам

### **В этом номере: Маркетинг и брендинг территорий**

- [Союз российских городов: 12-13 марта в Новосибирске состоится III заседание рабочей группы по маркетингу и брендингу территорий](#)
- [Республика Башкортостан: работа над брендами продолжается, но не у всех](#)
- [Саратовская область: брендинг шагает по стране](#)
- [Томская область: дизайнеры разработают бренд региона](#)
- [Владивосток попал в ТОП-10 городов мира с видом на океан](#)
- [Концепцией развития Екатеринбурга к ЧМ-2018 заинтересовался институт «Стрелка»](#)
- [У Златоуста может появиться собственный бренд](#)
- [«Дисциплина» и «Открытая Казань» — новые бренды столицы Татарстана](#)
- [Сергиев Посад: как города ищут себя](#)
- [Череповец: власти, промышленники и дизайнеры договорились о создании нового облика производственной среды](#)
- [ИТАР-ТАСС: в Риге открылась выставка, посвященная информационному дизайну](#)

### **Реформа местного самоуправления**

- [Дмитрий Азаров представил отчет Комитета по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам севера Совета Федерации за 2014 год](#)
- [Депутаты Законодательного Собрания Красноярского края приняли документ об отмене прямых выборов глав городов](#)
- [Председатель Совета муниципальных образований Прикамья Александр Кузнецов внес поправки в принятый в крае закон о реформе МСУ](#)
- [В Новосибирской области решают судьбу прямых выборов глав муниципальных образований](#)
- [Екатеринбург: преемственность принципов руководства — условие стабильного развития](#)

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

<b>ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НОВОСТИ .....</b>	<b>5</b>
<b>СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>	<b>5</b>
— <i>Дмитрий Азаров представил отчет Комитета по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам севера за 2014 год.....</i>	<i>5</i>
<b>МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО .....</b>	<b>5</b>
<b>СОЮЗ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ .....</b>	<b>5</b>
— <i>12-13 марта в Новосибирске состоится III заседание рабочей группы по маркетингу и брендингу территорий.....</i>	<i>5</i>
<b>АССОЦИАЦИЯ СИБИРСКИХ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ГОРОДОВ .....</b>	<b>5</b>
— <i>В рамках конференции «Градостроительное планирование и управление, качество среды и предпринимательский климат» состоится открытое заседание экспертного совета при секции АСДГ «Градостроительство».....</i>	<i>5</i>
— <i>16-17 апреля в Барнауле состоится конференция АСДГ «Вопросы финансово-экономической деятельности муниципальных образований Сибири и Дальнего Востока».....</i>	<i>6</i>
— <i>23-24 апреля в Новосибирске состоится конференция АСДГ «Функционирование региональных систем капитального ремонта на территории муниципальных образований: проблемы и пути решения» .....</i>	<i>6</i>
— <i>Новости информационной сети АСДГ (ИС АСДГ).....</i>	<i>6</i>
<b>НОВОСТИ РЕГИОНОВ.....</b>	<b>6</b>
<b>Республика Башкортостан.....</b>	<b>6</b>
— <i>Работа над брендами продолжается, но не у всех.....</i>	<i>6</i>
<b>Республика Кабардино-Балкария .....</b>	<b>8</b>
— <i>В центре внимания — дошкольные учреждения .....</i>	<i>8</i>
<b>Республика Коми .....</b>	<b>9</b>
<b>Совет муниципальных образований .....</b>	<b>9</b>
— <i>Совет организовал семинар по применению №44-ФЗ.....</i>	<i>9</i>
<b>Республика Татарстан .....</b>	<b>9</b>
<b>Казань .....</b>	<b>9</b>
— <i>«Дисциплина» и «Открытая Казань» — новые бренды столицы Татарстана.....</i>	<i>9</i>
<b>Красноярский край .....</b>	<b>10</b>
— <i>Министр финансов края завершил серию выездных совещаний в муниципальных образованиях.....</i>	<i>10</i>
— <i>Депутаты Законодательного Собрания приняли документ об отмене прямых выборов глав городов.....</i>	<i>10</i>
— <i>Правительство края и Сбербанк России договорились о развитии многофункциональных центров .....</i>	<i>11</i>
<b>Пермский край.....</b>	<b>11</b>
— <i>Александр Кузнецов внес поправки в принятый в крае закон о реформе МСУ .....</i>	<i>11</i>
<b>Приморский край.....</b>	<b>12</b>
<b>Владивосток.....</b>	<b>12</b>
— <i>Столица Приморья попала в ТОП-10 городов мира с видом на океан .....</i>	<i>12</i>
<b>Хабаровский край .....</b>	<b>12</b>
<b>Хабаровск.....</b>	<b>12</b>
— <i>Создан общественный совет предприятий потребительского рынка и пищевой промышленности .....</i>	<i>12</i>
— <i>В администрации создадут координационный совет по развитию экономики и социальной стабильности.....</i>	<i>12</i>
<b>Амурская область .....</b>	<b>12</b>
<b>Белогорск.....</b>	<b>12</b>
— <i>В муниципалитете обсудили антикризисные меры .....</i>	<i>12</i>
<b>Вологодская область .....</b>	<b>13</b>
<b>Череповец .....</b>	<b>13</b>
— <i>Власти, промышленники и дизайнеры договорились о создании нового облика производственной среды .....</i>	<i>13</i>
<b>Воронежская область .....</b>	<b>13</b>
<b>Воронеж .....</b>	<b>13</b>
— <i>В муниципалитете подсчитали количество бездомных животных.....</i>	<i>13</i>
<b>Иркутская область .....</b>	<b>14</b>

<b>Братск</b> .....	<b>14</b>
— В администрации города подведены итоги реализации муниципальной программы «Молодежь» в 2014 году.....	14
— В муниципалитете подписано соглашение о создании народной дружины .....	15
<b>Курганская область</b> .....	<b>16</b>
<b>Совет муниципальных образований</b> .....	<b>16</b>
— Совет провел семинар по лучшим региональным и муниципальным практикам .....	16
<b>Липецкая область</b> .....	<b>16</b>
<b>Липецк</b> .....	<b>16</b>
— Михаил Гулевский: планку развития снижать не будем .....	16
<b>Московская область</b> .....	<b>17</b>
<b>Сергиев Посад</b> .....	<b>17</b>
— Как города ищут себя .....	17
<b>Новосибирская область</b> .....	<b>17</b>
— В регионе решают судьбу прямых выборов глав муниципальных образований .....	17
<b>Новосибирск</b> .....	<b>18</b>
— Анатолий Локоть: будущее — за исследованиями, которые ведутся в нашем городе.....	18
<b>Орловская область</b> .....	<b>18</b>
<b>Совет муниципальных образований</b> .....	<b>18</b>
— Совет обсудил муниципальную реформу и избрал нового председателя .....	18
<b>Псковская область</b> .....	<b>18</b>
<b>Совет муниципальных образований</b> .....	<b>18</b>
— Совет создает наблюдательный орган.....	18
<b>Саратовская область</b> .....	<b>18</b>
— Брендинг шагает по стране .....	18
<b>Сахалинская область</b> .....	<b>19</b>
<b>Южно-Сахалинск</b> .....	<b>19</b>
— Около 2 тысяч южно-сахалинских семей занимаются личным подсобным хозяйством.....	19
— Сергеем Надсадиным утвержден план по развитию муниципалитет в условиях экономической нестабильности ..20	20
<b>Свердловская область</b> .....	<b>20</b>
— Свердловский минфин простил муниципалитетам часть долгов .....	20
<b>Екатеринбург</b> .....	<b>21</b>
— Концепцией развития города к ЧМ-2018 заинтересовался институт «Стрелка» .....	21
— Муниципальные практики города: счетная палата на страже городского бюджета.....	21
— Студенческое научное общество поддержало стратегический проект «Институт местного самоуправления»...21	21
— Преемственность принципов руководства — условие стабильного развития.....	22
— Администрация выберет логотип для города в текущем году .....	22
<b>Томская область</b> .....	<b>22</b>
— Дизайнеры разработают бренд региона.....	22
<b>Томск</b> .....	<b>23</b>
— Дома для включения в программу капитального ремонта обследуют в муниципалитете .....	23
— В 2015 году на сохранение деревянного зодчества мэрия направит 65 млн рублей.....	23
— Единый стандарт безопасности будет распространен на все образовательные учреждения города.....	23
<b>Челябинская область</b> .....	<b>23</b>
<b>Златоуст</b> .....	<b>23</b>
— У города может появиться собственный бренд .....	23
<b>Ханты-Мансийский автономный округ</b> .....	<b>24</b>
<b>Ханты-Мансийск</b> .....	<b>24</b>
— Василий Филипченко: сложно угнаться за темпом роста города.....	24
<b>МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ГЛАЗАМИ СМИ</b> .....	<b>24</b>
«Российская газета».....	<b>24</b>
— Жители расселяемых аварийных домов получают квартиры в аренду.....	24
«ИТАР-ТАСС» .....	<b>25</b>

— В Риге открылась выставка, посвященная информационному дизайну .....	25
<b>Sostav.ru</b> .....	<b>25</b>
— Брендинг территорий: тренды 2014-2015 .....	25
«Экспертный центр электронного государства» .....	28
— Вышел в свет первый номер журнала «Региональная и муниципальная информатизация» .....	28

---

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

### **СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

— *Дмитрий Азаров представил отчет Комитета по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам севера за 2014 год*

Комитет Совета Федерации (СФ) по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера заслушал Отчет о работе Комитета СФ за 2014 год. Представляя документ, председатель Комитета СФ Дмитрий Азаров проинформировал, что в 2014 году Комитетом было проведено 29 заседаний, на которых было рассмотрено 754 вопроса, относящихся к ведению Комитета. «Большое внимание в своей деятельности Комитет уделяет проработке предложений субъектов Российской Федерации при рассмотрении их законодательных предложений и законодательных инициатив. Всего за год их было рассмотрено 54», — отметил Д.Азаров. По его словам, одним из основных направлений отчета Комитета было подведение итогов работы по выполнению поручений, предусмотренных Перечнем поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, озвученного в 2013 году. По вопросам ведения Комитетом СФ в 2014 году подготовлено и проведено 32 мероприятия. Не осталось без внимания проведения в верхней палате Дней субъекта Федерации. В рамках расширенных заседаний Комитета СФ были организованы: рабочие встречи, совещания, на которых обсуждались наиболее важные проблемы регионов, вырабатывались возможные пути их решения, указал парламентарий. Наряду с этим, продолжил законодатель, при проведении таких мероприятий, субъекты делились своими достижениями и положительным опытом, распространение которого может существенно облегчить и ускорить решение аналогичных вопросов и в других регионах. «Всего за 2014 год День субъекта Российской Федерации в Совете Федерации провели 7 субъектов Российской Федерации». Д.Азаров особо подчеркнул, «что в 2014 году члены Комитета приняли участие в 240 мероприятиях по приглашениям органов государственной власти, органов местного самоуправления, научных и общественных организаций». Кроме того, на заседаниях были обозначены приоритетные направления деятельности Комитета СФ на ближайшую перспективу. Они обусловлены задачами, обозначенными Президентом России в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 4 декабря 2014 года. «Наиболее важными являются вопросы совершенствования общих принципов организации местного самоуправления, совершенствования законодательства в области государственной национальной политики, в сфере жилищно-коммунального хозяйства и градостроительства.

### МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

#### **СОЮЗ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ**

— *12-13 марта в Новосибирске состоится III заседание рабочей группы по маркетингу и брендингу территорий*  
Союз российских городов при организационной поддержке администрации города Новосибирска проводит 12-13 марта, 2015 года третье заседание рабочей группы по маркетингу и брендингу территорий. Целью заседания

является максимальное привлечение внимания политиков, предпринимателей и экспертов к важности формирования позитивного имиджа российского города, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, чтобы придать импульс модернизационному развитию города, а также сформировать рабочую модель альтернативных имиджей. Структура заседания состоит из панельного круглого стола, в котором выступают с докладами представители административных, политических, предпринимательских, экспертных структур и дискуссионного круглого стола, в рамках которого пройдет свободная дискуссия. Среди прочих вопросов на мероприятии планируется обсудить формирование аналитической группы по разработке моделей позитивного имиджа российских городов, а также рассмотреть возможность проведения конференции с участием мэров крупных российских городов, посвященной вышеобозначенной проблематике.

### **АССОЦИАЦИЯ СИБИРСКИХ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ГОРОДОВ**

— *В рамках конференции «Градостроительное планирование и управление, качество среды и предпринимательский климат» состоится открытое заседание экспертного совета при секции АСДГ «Градостроительство»*

В рамках проводимой в городе Омске с 24 по 26 марта 2015 г. конференции «Градостроительное планирование и управление, качество среды и предпринимательский климат», организуемой ООО «Институт Территориального Планирования «Град», состоится открытое заседание экспертного совета при секции АСДГ «Градостроительство». Состав правления секции АСДГ «Градостроительство» и состав экспертного совета при секции были сформированы на конференции АСДГ «Проблемы современного градостроительства в муниципальных образованиях Сибири и Дальнего Востока», состоявшейся в городе Новосибирске 27-28 ноября 2014 года. В открытом заседании экспертного совета примут участие члены правления секции: Алексей Фокеев, директор департамента архитектуры и градостроительства администрации города Сургута, заместитель председателя правления секции; Анна Береговских, генеральный директор ИТП «Град», член правления секции, председатель экспертного совета секции; иные члены правления секции, а также члены экспертного совета секции: Александр Антонов, эксперт по территориальному планированию Союза архитекторов России; Сергей Миллер, президент ГИС-Ассоциации; Сергей Новокионов, заместитель начальника управления, начальник отдела территориального планирования управления архитектуры и строительства Министерства строительства Новосибирской области. В работе конференции и экспертного совета также примет участие Михаил Зайцев, генеральный директор исполнительной дирекции АСДГ. В повестку дня заседания экспертного совета включены следующие вопросы: обсуждение итогов парламентских слушаний, посвященных десятилетнему периоду действия Градостроительного кодекса РФ, которые пройдут в г. Москве 19 марта 2015 года (докладчик, участник слушаний А.Береговских); первый опыт разработки и применения нормативов градостроительного проектирования Красноярского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Тюменской области на основе требований Федерального закона от 05.05.2014 № 131-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ»); применение Классификатора видов разре-



шенного использования земельных участков, утвержденного Приказом Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков»; обсуждение последних изменений в земельном и градостроительном законодательстве конца 2014 — начала 2015 гг., в частности, Федерального закона от 23.06.2014 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ», Федерального закона от 22.12.2014 № 447-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (о комплексных кадастровых работах); порядок реализации законодательных новелл о внесении сведений об утвержденных проектах межевания территорий в государственный кадастр недвижимости; иные актуальные вопросы осуществления градостроительной деятельности и реализации градостроительной политики на территориях.

— 16-17 апреля 2015 г. в городе Барнауле состоится конференция АСДГ «Вопросы финансово-экономической деятельности муниципальных образований Сибири и Дальнего Востока»

В конференции примут участие руководители финансовых и экономических служб органов местного самоуправления, руководители контрольных органов, органов статистики, депутаты органов местного самоуправления, муниципальные служащие, ученые, эксперты и представители общественных объединений, принимающие участие в формировании финансово-экономической политики муниципальных образований. Конференция проводится Ассоциацией сибирских и дальневосточных городов совместно с администрацией города Барнаула. На конференции планируется обсудить следующие вопросы: стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях — первые итоги, проблемы и пути их преодоления; опыт взаимодействия экономических, финансовых служб, экспертного сообщества и общественности при формировании планов и программ стратегического развития; экономическая политика, формирование местных бюджетов, особенности межбюджетных отношений в условиях реформирования местного самоуправления; опыт формирования, контроля исполнения, оценки эффективности программных бюджетов; опыт участия контрольных органов, органов статистики, налоговых органов, некоммерческих организаций и др. в бюджетном процессе; особенности бюджетных процессов в современных условиях; роль контрольных органов в обеспечении эффективного исполнения местного бюджета; итоги внедрения контрактной системы организации муниципальных закупок.

— 23-24 апреля 2015 года в Новосибирске состоится конференция АСДГ «Функционирование региональных систем капитального ремонта на территории муниципальных образований: проблемы и пути решения»

Конференция проводится Ассоциацией сибирских и дальневосточных городов совместно с мэрией города Новосибирска. В конференции предполагается участие заместителей глав администраций муниципальных образований по вопросам ведения городского хозяйства, руководителей департаментов жилищно-коммунального хозяйства администраций муниципальных образований Сибири и Дальнего Востока, представителей управляющих компаний, частных предприятий и экспертного сообщества. В

рамках конференции планируется рассмотреть и обсудить следующие вопросы: 1. Повышение ответственности собственников за неисполнение установленных законодательством обязательств (своевременности оплаты взносов за капитальный ремонт, участия в общих собраниях, принятия решений о выборе способа формирования фонда капитального ремонта, принятия решений о проведении капитального ремонта). 2. Участие управляющих организаций в реализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах. 3. Уровень собираемости взносов от собственников многоквартирных домов и его влияние на организацию проведения капитального ремонта многоквартирных домов. 4. Обслуживание и ремонт ветхого фонда, многоквартирных домов исключенных из региональной программы капитального ремонта (с износом 70% и более). 5. Осуществление общественного контроля за проведением капитального ремонта многоквартирных домов, обязанность собственников участвовать в приемке выполненных работ. 6. Формирование собственниками фонда капитального ремонта на специальных счетах: преимущества и недостатки. 7. Практика и проблемы мониторинга технического состояния многоквартирных домов, сбора сведений об общем имуществе многоквартирных домов, оценка состояния жилого фонда. 8. Предельная стоимость капитального ремонта по видам работ, установленная в региональной программе капитального ремонта в условиях кризисной экономики. 9. Порядок отбора подрядных организаций. Критерии отбора, конкурсы, финансирование. Особенности и риски. 10. Проблемы корректировки региональной программы капитального ремонта. Порядок определения необходимости проведения капитального ремонта. 11. Информационное обеспечение процесса капитального ремонта. Также на конференции будет представлен опыт города Новосибирска и Новосибирской области по следующим вопросам: 1. Реализация региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории города Новосибирска. 2. Взаимодействие государственной жилищной инспекции Новосибирской области с органами местного самоуправления при реализации региональной программы капитального ремонта. 3. Деятельность регионального оператора на территории Новосибирской области. 4. Ход реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, развитие застроенных территорий. В рамках конференции планируется проведение круглого стола, на котором в режиме дискуссии предлагается обсудить наиболее актуальные вопросы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

— *Новости информационной сети АСДГ (ИС АСДГ)*

ИС АСДГ подготовлены очередной [Анонс № 06/15](#) нормативно-правовых и распорядительных актов органов местного самоуправления РФ поступивших в ИС АСДГ, а также [Перечень № 843](#) нормативно-правовых и распорядительных актов органов местного самоуправления РФ поступивших и включенных в информационно-компьютерный банк АСДГ «Материалы местного самоуправления Российской Федерации» от 05.03.15.

## **НОВОСТИ РЕГИОНОВ**

### **Республика Башкортостан**

— *Работа над брендами продолжается, но не у всех*  
Для многих городов современной России создание бренда стало серьезной проблемой: сложившийся в советское

время образ совсем утрачен, нужно что-то новое. Выбор визуальной «картинки» территории — не только модно, но и экономически выгодно, утверждают специалисты по формированию концепции развития бренда. Где та куница? О брендинге территорий в нашей стране заговорили 15 лет назад, а в Башкирии эта тема активно обсуждается последние 3-4 года. К слову сказать, мы неоднократно слышали от властей, что образ бренда не должен «спуститься сверху», именно жители должны выбрать его. Однако на прямой вопрос, обращённый к уфимским чиновникам: «А что бы вы предложили как житель города?», приходилось слышать несколько, простите, невнятное: уфимские липы, уфимский хлеб, «три шурупа», уфимская куница... Понятно, что появление куницы на гербе Уфы исторически обосновано. Е.Зябловский в книге «Землеописание Российской империи» пишет: «Куница водится в разных местах, но лучше всего около Уфы», и что «на основе договора с русским царём башкиры условились платить ясак её мехом». И где теперь та куница? Вспомнились также примеры Александра Васильева, руководителя агентства по территориальному развитию республики: — Оперный фестиваль в небольшом финском городке, где проживает 28 тыс. человек, привлекает 70 тыс. посетителей. А про наш фестиваль балета имени Нуриева, танцора, которому рукоплескал весь мир, мы не смогли найти данных в Интернете. Непонятно, кто и сколько человек его посетили... Как видим, Уфа явно отстаёт от других городов, где работа по визуальному образу, как выяснилось, идёт на должном уровне. Стерлитамак стал первым городом в республике, где всерьёз занялись этой темой. По словам Алексея Изотова, главы администрации города, прежде чем разрабатывать бренд, провели анализ его узнаваемости: — Получился неожиданный результат: Стерлитамак мало кто знает в стране: только пять из 100 человек в ходе опроса в центральной России указали, где находится город. Да, в Поволжье нас знают хорошо, так как многие отраслевые предприятия соседних городов завязаны на химии. А в европейской части нас не знают. Мы поставили задачу: повысить узнаваемость родного города. Отметим, что на Международном фестивале территориального маркетинга и брендинга OPEN-2014, проходившем в Минске, проект по брендингу «Стерлитамак. Жизнь в объёме» занял второе место в номинации «Визуальная идентификация». Стерлитамак, готовясь к своему 250-летию, задумался о своём бренде ещё в 2012 году. Спустя год работы экспертного совета появилась концепция городского бренда, описываемая слоганами: «Стерлитамак-3D: Дом. Дело. Движение». В основу концепции бренда легла идея о тричности: город территориально делится на три части, в нём — три крупные реки, рядом три горы, на гербе Стерлитамака — три гуся. — Укрепление доброжелательных связей между горожанами, формирование привлекательного образа города в глазах потенциальных инвесторов и преобразование городской среды — именно эти основные задачи и преследует брендинг территорий, — отметил на «Медиаполигоне» — панельной дискуссии на тему «Проблемы современной экономики и их освещение в региональных СМИ. Обратная связь. Системное формирование имиджа территорий» первый заместитель главы Стерлитамака Геннадий Крупинов. Визуально демонстрируя всю технологию разработки и продвижения, делегация Стерлитамака объяснила: бренд представляет собой яркую пирамидку, символизирующую всю полноту и разнообразие городской жизни. Это — классический пример объё-

ма, позитива и бесконечных комбинаций. Пирамидка Мефферта, которая и легла в основу визуального стиля города, подчёркивает идею о жизни в объёме — полной, разнообразной и нескучной. — Стратегия развития Стерлитамака получает осмысленный и понятный всем горожанам показатель успешности: к 2050 году население города должно составить 333 тыс. человек, — отметили москвичи Максим Алимкин и Александр Чернов, разработчики визуального стиля Стерлитамака. Успешность развития города приобретает четкий ритм: создание трёх тематических прогулочных маршрутов по городу. Три культурных мега-события в год. Три вида спорта. Три вида туризма. Строительство третьего театра... Азат Камалетдинов, замглавы администрации Стерлитамака: — Да, мы провели большую работу по брендированию, представили его горожанам, но это не говорит о том, что по мановению волшебной палочки всё и сразу изменилось в лучшую сторону. Готовим конкурсную документацию для участия в мировой программе по созданию фаблабов. Фаблабы — это цифровые лаборатории, оборудованные 3D-принтерами и сканерами. Для организации такой лаборатории должны быть соблюдены два основных условия. Во-первых, фаблаб должен быть создан на предприятии среднего или малого бизнеса. Он позволит улучшить производство типографской и сувенирной продукции, наладить производство высокотехнологичных USB-носителей (флэшек) у нас, в республике. И второе — к этой лаборатории должны иметь доступ студенты и учащиеся. Для них должны быть открыты двери, чтобы была возможность обучаться, практиковаться, проводить собственные исследования. Такой фаблаб — своего рода учебно-производственный комбинат. С «Почтой России» мы подписали договор на торговлю сувенирной продукцией в киосках. Это: сублимированные кружки, футболки, календари, ежедневники, ручки, бейсболки с обновлённым логотипом-брендом нашего города. Подобная продукция продаётся и в одном из наших универмагов. Хватит покупать импортное, решили производить своё. Рапортовать рано, но... — Нельзя сказать, что жизнь изменилась именно после того и только вследствие того, что была принята концепция развития территории «Бирск — вкусный город!», — признался Николай Хорошилов, глава города. — Скорее, принятие концепции стало следствием целого комплекса мероприятий и усилий в направлении улучшения жизни города, повышения его привлекательности в глазах туристов, предпринимателей, инвесторов и не в последнюю очередь собственного населения. Безусловно, стала меняться сфера услуг и внешний вид города, появилось большое количество новых пунктов общественного питания, а их конкуренция между собой диктует довольно высокие потребительские свойства выпускаемой продукции. Это произошло на фоне значительной активизации торговли, которую можно считать общим индикатором экономического состояния населения и его активности. К примеру, на территории детского дендрологического парка «Берендей» создан Музей яблока. В городе активно используется бренд «Бирское яблоко» в названии предприятий торговли и общественного питания: ТРК «Яблоко», кафе «Яблонька». В два раза увеличился ассортимент продукции из яблок, изготавливаемой предприятиями общественного питания. Сувенирная продукция с символикой города реализуется в пяти торговых точках города. По словам Н.Хорошилова, торговля в Бирске перешла на новый виток, ориентируясь на столичный уровень оказания услуг. Местные предприни-

матели пытаются составить конкуренцию уфимским торговым комплексам и привлечь не только собственное население, но и включают в свои маркетинговые амбиции всю северо-западную зону республики. Деловая активность коснулась не только малых производств. Одним из самых амбициозных проектов по развитию промышленности на территории района стал проект по строительству комплекса по глубокой переработке пшеницы. Он позволит получать из продукции сельского хозяйства сахарные сиропы, востребованные в пищевой промышленности. По сути, это — начальная стадия развития целого промышленного кластера в республике. Помимо прямого экономического эффекта она оказывает стимулирующее воздействие на сельское хозяйство, пищевую и химическую промышленность, наукоёмкие производства, ведёт к появлению массы сопутствующих производственных циклов. — Мы далеки от того, чтобы рапортовать об окончательной победе и наступлении эры благоденствия в сфере предпринимательства нашей территории, но определённые положительные моменты уже стали заметны, — отметил Н.Хорошилов. — «Бирское яблоко» — одна из первых попыток как-то визуализировать те положительные моменты, которые мы, жители, видели в своём городе, — продолжил Н.Хорошилов. — Действуя порой интуитивно, по наитию, при помощи «коллективного творчества» мы выработывали общую стратегию, способ позиционирования Бирска. Когда возник вопрос о необходимости привлечения внимания к городу со стороны предпринимательского сообщества, со стороны, и это тоже очень важно, органов государственного управления республики, и, в конце концов, формирования положительного имиджа города в глазах собственного населения, был сделан выбор в пользу одного из старинных и ярких символов нашего города — яблока. Позже, когда к формированию концепции развития бренда нашей территории были привлечены ученые, в числе которых видный урбанист Денис Визгалов, было предложено несколько расширить трактовку нашего бренда, не меняя его смысловой основы. Так появилась концепция «Вкусного города». А на тот момент опора на этот понятный, яркий, вызывающий положительные эмоции символ, помогла нам интуитивно нащупать путь дальнейшего развития. Именно «Бирское яблоко», катаясь по «блюдечку» Бирска, показало нам способ использования особой формы нематериального актива нашей территории, которая будучи преобразована в концепцию «Вкусного города», продолжает, как локомотив, тянуть нашу территорию по пути поступательного развития. Остался фестиваль «Бирское яблоко», осталась символика в виде яблок и яблочной продукции, остались названия торговых точек и предприятий общественного питания, привязанные к яблоку. А самое главное, осталась инерция того созидательного движения, которую придало и продолжает придавать нашему городу «Бирское яблоко». Сохранив все преимущества прежнего, бренд стал значительно шире и универсальнее. А «Бирское яблоко» остаётся «работать» в качестве зарегистрированного торгового знака, которым будут маркироваться лучшие товары и услуги Бирского района, впоследствии, возможно, и республики. Почему бы и нет? Стоит отметить, что благодаря проекту «Вкусный город» на Бирск обратили внимание российские туристы. — Может быть, это не бог весть какая победа, но всё-таки определённое признание наших усилий и нашей работы мы уже имеем, — отметил Н.Хорошилов. — Дело в том, что известный туристический портал travel.ru на основе методики коли-

чественного упоминания в прессе, наличии инфраструктуры и других факторах, формирует рейтинг 50 территорий наиболее привлекательных городов для внутреннего туризма. В 2013 году в этот рейтинг в разделе «малые города» вошёл и город Бирск, оказавшись в нём на почётном для дебютанта 21 месте. Начало положено, а развивать успех и продолжать работу над привлекательностью нашей территории с точки зрения туризма, инвестиций, предпринимательства и просто с точки зрения проживания в Бирске нам предстоит в течение ещё долгого времени. По сути, эта работа бесконечна, и останавливаться тут нельзя. Можно только совершенствоваться. Здесь стоит отметить один немаловажный момент. Хорошилову и Крупинову мы задали вопрос: «Кто-либо из других городов и районов обратился за помощью в формировании местного бренда из других городов и районов республики?», оба спикера ответили отрицательно. Хотя Н.Хорошилов поделился стремлением караидельцев «правильно» выбрать символ района. — Насколько я знаю, они, вроде бы, остановились на винограде. У нас — яблоко. Так что фрукты скоро разберут, другим надо бы поторопиться.

### **Республика Кабардино-Балкария**

— *В центре внимания — дошкольные учреждения*

На очередном заседании президиума законодательного органа в рамках правительственного часа депутаты обсудили меры по развитию дошкольного образования в Кабардино-Балкарской Республике (КБР). Следует отметить, что в целях обеспечения доступности качественного дошкольного образования в КБР принята подпрограмма «Развитие дошкольного образования» государственной программы КБР «Развитие образования в Кабардино-Балкарской Республике на 2013-2020 годы», в рамках которой решаются задачи по развитию современных форм и технологий реализации образовательных программ дошкольного образования, созданию дополнительных дошкольных мест в государственных (муниципальных) образовательных учреждениях; совершенствованию кадрового потенциала системы дошкольного образования. Выступая с подробной информацией, заместитель Председателя Правительства КБР — министр образования, науки и по делам молодёжи КБР Нина Емузова проинформировала, что на сегодняшний день в республике функционирует 231 образовательная организация, реализующая дошкольное образование. Численность детей в них по данным электронной очереди в 2014 году составила: от 0 до 3 лет — 6 368 человек, детей от 3 до 7 лет — 39 679 человек. Одна из приоритетных задач подпрограммы — сокращение, а затем и полная ликвидация очередности в дошкольных организациях. «На сегодняшний день в электронной очереди состоит 1019 детей от 3 до 7 лет, от 0 до 3 лет — 2560. Говоря о целевых показателях, которые заложены как в программу, так и в «дорожную карту», мы берём на себя обязательство полного обеспечения детей от трёх до семи лет, состоящих на очереди. Эта задача в 2015 году у нас будет решена», — заявила Н.Емузова. По словам докладчика, в целях сокращения очередности в образовательные учреждения, реализующие программы дошкольного образования, обеспечения его доступности для детей в возрасте от 3 до 7 лет в соответствии с «дорожной картой» в 2014 году было запланировано создание 3175 дополнительных дошкольных мест. Обязательства, заложенные в «дорожной карте», перевыполнены на 722 места. В результате оптимизации и реконструкции функцио-



нирующих образовательных организаций создано 515 мест; капитального ремонта — 1640 мест; строительства семи новых ДОУ — 1020 мест; создания дополнительных дошкольных мест сверх соглашения — 667 мест. В 2014 году начато строительство детского сада на 140 мест в с.п. Кишпек Баксанского района. С целью внедрения вариативных форм дошкольного образования открыты группы кратковременного пребывания, осуществляется работа по активизации частно-государственного партнёрства. В декабре 2014 года открыт частный детский сад на 55 мест в с.п. Яникой Чегемского района. В г.о. Прохладный ведётся строительство частного детского сада на 80 мест, которое завершится до конца 2015 года. На ремонт и оснащение дополнительных дошкольных мест направлены субсидии из федерального бюджета в размере 203 735,6 тыс. рублей и 50933,9 тыс. рублей в рамках софинансирования из консолидированного бюджета Кабардино-Балкарской Республики. Выделенные средства в 2014 году освоены в полном объёме. Отмечено, что одной из важных задач является развитие современных форм и технологий реализации образовательных программ дошкольного образования, обеспечивающих их высокое качество и доступность. В рамках выполнения мероприятий, запланированных в подпрограмме, основной акцент сделан на введении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. С 2013 года Министерством образования КБР осуществляется подготовка к внедрению стандартов: проведён практико-образовательный семинар для работников системы дошкольного образования, организована и проведена серия вебинаров, а также 650 педагогов прошли курсы повышения квалификации. В настоящий период ведётся разработка основной общеобразовательной программы дошкольного образования, которую планируется завершить до 1 января 2016 года. В республике большое внимание уделяется внедрению механизмов эффективного контракта с педагогическими работниками организаций дошкольного образования. По проводимому министерством ежемесячному мониторингу размер средней заработной платы педагогических работников дошкольного образования за 9 месяцев 2014 года составил 17143 руб., а заместителей директоров по дошкольному образованию — 22685 руб. Н.Емузова сообщила, что поступает много предложений на открытие частных дошкольных учреждений, поэтому Министерством образования, науки и по делам молодёжи КБР совместно с Министерством экономического развития утверждён План мероприятий по поддержке негосударственного сектора дошкольного образования в республике. В нём заложены мероприятия, способствующие созданию мест для детей дошкольного возраста, обеспечивающие инфраструктурную поддержку деятельности негосударственных поставщиков услуг. Среди приоритетных задач Министерства образования, науки и по делам молодёжи КБР на 2015 год — решение проблемы переполненности дошкольных образовательных учреждениях, вопросы, связанные с зарплатой младших воспитателей, вспомогательного персонала. В ходе обсуждения возникло немало вопросов к докладчику. В частности, председатель Комитета по законодательству, государственному строительству и местному самоуправлению Хазратали Бердов заинтересовался, является ли рентабельным для учредителей открытие частных детских садов. — Негосударственный сектор не предполагает прибыли, потому что все средства идут на организацию самой деятельности. Здесь стоит вопрос определённой занятости людей и свободных площадей.

Мы только начинаем работу в этом направлении, и здесь возникает очень много вопросов, хотя уже наблюдается некая положительная тенденция. Все, кто направляет нам свои запросы по открытию частных детсадов, нами рассматриваются, — пояснила Н.Емузова. В связи с этим Х.Бердов в качестве пожелания попросил тщательно изучить проблему, чтобы в этом деле не было недоработок. Н.Емузова уточнила, что при разработке нормативной правовой базы учитываются все возникающие моменты. — Это новое дело, и замечательно, что подвижки у нас есть, потому что негосударственные детские сады позволяют точно решать проблемы там, где нет возможности выстроить такие организации. Только если частник берёт на себя обязательства, то это должно быть подконтрольно — и образовательный процесс, и прежде всего условия содержания детей, — отметила в продолжение разговора Председатель Парламента КБР Татьяна Егорова. Н.Емузова пояснила, что контроль за негосударственными учреждениями будут осуществлять Министерство образования, науки и по делам молодёжи КБР и департаменты муниципальных образований. Парламентарии также заинтересовались, создаются ли резервные места в дошкольных образовательных учреждениях, учитывая, что количество родителей, желающих отдавать своих детей в современные детсады, может увеличиться. — Мы выполним майский указ и те обязательства, которые в программах заложены. И действительно вторая тенденция, когда увидели, что появляются новые красивые детские сады, у нас очередь сразу стала увеличиваться. Если в прошлом году по статистике было 800 детей от 3 до 7 лет, то сейчас — 1019. На сегодняшний день охват детей от 3 до 7 лет — почти 81%. А по электронной очереди нам недостает всего порядка 1%. Наверное, та база, которую мы создадим, позволит обеспечить места всем, — выразила надежду Н.Емузова. В ходе обсуждения также прозвучали и другие вопросы, касающиеся установки видеонаблюдения в ДОУ, качества питания дошкольников, обеспеченности квалифицированными кадрами медицинских кабинетов, на которые получены исчерпывающие ответы. С учётом прозвучавших предложений и замечаний принято решение рекомендательного характера.

### **Республика Коми**

#### **Совет муниципальных образований**

— Совет организовал семинар по применению №44-ФЗ СМО совместно с ТПП Коми провел в Воркуте обучающий семинар по работе с государственным и муниципальным заказом в рамках №44-ФЗ. Основную лекцию по теме прочитал руководитель управления по работе с госзаказом ТПП РК Андрей Макаровский, далее старший региональный менеджер площадки «РТС-Тендер» Александр Павлов дал разъяснения сложных вопросов. Была продемонстрирована работа на площадке в реальном времени — участники семинара смогли стать участниками электронного аукциона.

### **Республика Татарстан**

#### **Казань**

— «Дисциплина» и «Открытая Казань» — новые бренды столицы Татарстана

О положительном опыте Казани, который внедряют в других крупных городах страны, рассказали на отчетной сессии Казанской городской думы. Президент Татарстана Рустам Минниханов, участвовавший на этом мероприятии, первым делом отметил положительную на фоне

остальных регионов страны экономическую динамику. «Республика по-прежнему остается среди лидеров России по объемам производства сельхозпродукции (3 место), объему инвестиций в основной капитал (5 место) и в промышленном производстве (5 место)», — сказал президент. Говоря о роли Казани, президент заметил, что «Казань имеет для республики особое значение. Наша столица занимает шестое место среди городов России по численности населения — 1 млн 206 тыс. человек. При этом по его словам «здесь формируется более трети валового регионального продукта, а валовый территориальный продукт города составил 560 млн руб.». Главной задачей депутатов городской Думы, по мнению президента республики, остается обеспечение высокого качества жизни населения столицы. При этом он посоветовал сделать упор на усиление прозрачности работы служб коммунального хозяйства города. Также Р.Минниханов затронул тему состояния городской среды, отметив, что в ушедшем году была построена первая очередь набережной Казанки, а также завершена первичный этап реконструкции центрального парка им. Горького и т.д. С оздоровлением городской среды связан и проект организации единого парковочного пространства в центре Казани. Президент Татарстана, еще раз поддержав решение городских властей о введении платных парковок, заметил, что параллельно необходимо также улучшение работы системы общественного транспорта. В качестве положительного примера он привел опыт столицы страны — г. Москвы. «Это болезненное решение, но по-другому никак. Все крупные города прошли через это. Жители Москвы сегодня благодарят своего мэра за освобождение центра города от транспортного коллапса», — отметил он. После президента республики слово взял мэр города И.Метшин. В течении 2014 года в Казани удалось собрать налогов на 100,8 млрд руб., — сказал мэр Казани, правда, заметив, с некоторой долей огорчения, что их большая часть прошла мимо казны самой столицы. «С каждого рубля собранных доходов в бюджет города поступило 9,2%, в бюджет Республики Татарстан — 58% и 33% — в федеральный бюджет, — привел свои доводы градоначальник. — Поступления 2014 года увеличились на 8 процентов, или на 8,8 млрд руб. по сравнению с прошлым годом. Налоговые платежи в федеральный бюджет возросли на 6 процентов, в бюджет республики — на 16%, а в бюджет города — уменьшились на 10%». Но тут же оговорился, что из республиканского бюджета вернулись часть денег — 2,3 млрд руб., поблагодарив за это президента Татарстана. «Если сравнивать нас с городами-миллионниками, то среди 13 городов Казань в рейтинге по общему объему доходов занимает по-прежнему 10-е место», — сказал И.Метшин. Похвалив успехи городских властей, Р.Минниханов отметил благие начала казанской мэрии. «Надо это поддерживать. Находясь по бюджетной обеспеченности на 10-м месте, Казань — один из лучших городов нашей страны. Это говорит о том, что очень эффективная команда. Деньги правильно тратят. Казань и дальше так должна эту работу проводить», — сказал Р.Минниханов. В качестве положительного нововведения казанских властей он привел систему «Дисциплина», благодаря которой теперь руководство видит, чем заняты его подчиненные в государственных учреждениях. Также И.Метшин отметил успех «Открытой Казани». За 3 года работы было обработано более 890 тыс. обращений граждан. А сроки реакции коммунальщиков на обращения снизились в 3,5 раза. В итоге данный проект вызвал инте-

рес во многих крупных городах России. «Нашим опытом заинтересовались и другие города, — сообщил И.Метшин, — по поручению президента Чечни Рамзана Кадырова она внедрена в городах Чеченской Республики, работает в Астрахани, Нижнекамске и Майкопе. Ведутся переговоры по установке системы в Уфе, Нижнем Новгороде, Самаре, Ульяновске, Чебоксарах и других городах».

### **Красноярский край**

— *Министр финансов края завершил серию выездных совещаний в муниципальных образованиях*

Министр финансов края Владимир Бахарь провел заключительное выездное совещание в Боготоле с главами западных территорий. В рамках реализации Плана мероприятий по росту доходов и оптимизации расходов запланировано пять поездок по группам городов и районов края с тем, чтобы проверить результаты работы по обеспечению сбалансированности местных бюджетов за 2014 год и обсудить совместные задачи на 2015 год. В начале своего выступления В.Бахарь охарактеризовал основные результаты в области увеличения доходов и оптимизации расходов краевого бюджета за 2014 год, а затем подробно проанализировал аналогичную работу в муниципалитетах. Среди отмеченных недостатков — отсутствие информации о реализации планов мероприятий муниципальных образований в открытом доступе, нарушение сроков, установленных для выполнения задач. В тринадцати из пятнадцати территорий западной группы увеличился или не изменился за год объем недоимки по налоговым и неналоговым доходам. Кроме того, несмотря на запланированные мероприятия по оптимизации расходов на содержание органов местного самоуправления, в отдельных городах и районах численность муниципальных служащих не сократилась или даже увеличилась. Одновременный мониторинг хода реализации планов мероприятий позволил выявить достигнутые успехи. Так, в городе Ачинске, а также в Ачинском и Назаровском районах темп роста налоговых и неналоговых доходов в 2014 году составил от 110 до 150%. В Ачинске работа была организована настолько эффективно, что позволила снизить объем муниципального долга на 40 млн руб. Затем участники совещания обсудили вопрос формирования и реализации комплекса мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов в 2015 году. Министр финансов еще раз напомнил присутствующим о том, что данные мероприятия вошли в План обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Красноярском крае, утвержденный Губернатором Виктором Толоконским 10 февраля. «На нас с вами лежит огромная ответственность. От того, насколько продуманными, своевременными и эффективными будут наши действия, зависит устойчивость бюджетной системы края в этот сложный для всей страны период», — подчеркнул В.Бахарь.

— *Депутаты Законодательного Собрания приняли документ об отмене прямых выборов глав городов*

В Красноярске состоялась очередная сессия Заксобрании региона. Бурную дискуссию на заседании вызвал внесенный губернатором Виктором Толоконским проект поправок о выборах глав городов и поселков в нашем крае. Документ был внесен в качестве срочного, поэтому его было необходимо принять в двух чтениях. «Чем вызвана такая срочность внесения закона? В этом году предстоит большая выборная кампания в большинстве муниципальных образований края. Определиться с моделью выборов, внести необходимые изменения в уставы муниципальных

образований необходимо в ближайшее время, до 14 июня, когда стартует эта кампания», — пояснил В. Голоконский. В начале декабря 2014 года был принят закон «О некоторых вопросах организации органов местного самоуправления». Согласно документу, глав муниципальных образований предлагалось избирать представительным органом из своего состава. Но местный совет мог обратиться к ЗС и предложить свой вариант выборов. В феврале стало известно, что Государственной Думой в третьем чтении был принят закон, в соответствии с которым появилась третья модель избрания глав МСУ — из числа прошедших конкурс на должность главы администрации. Поэтому на рассмотрение в ЗС были внесены соответствующие поправки. Для МО численностью до 300 человек, в которых полномочия представительного органа осуществляются сходом граждан, глава поселения так же будет избираться на сходе. Для сельских поселений с численностью граждан не более 500 человек, обладающих избирательным правом, предусмотрено избрание главы на муниципальных выборах. Для остальных муниципальных образований глава избирается представительным органом из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса. В этом случае глава муниципального образования возглавляет и местную администрацию, вследствие чего автоматически ликвидируется так называемая двуглавая модель. По мнению авторов документа, эта модель позволит установить жесткие критерии в отношении кандидатов (профессиональный и образовательный уровень, опыт управленческой работы, соблюдение требований законодательства к кандидатам и т. д.), а деятельность глав станет более прозрачной и подконтрольной. «Избирательная система в крае пришла к формуле выборов прямых, выборов «кривых» и выборов конкурсных. В первом случае главу избирают люди, во втором — депутатский междусобойчик, в третьем — кандидаты отбирает комиссия. Что за комиссия, кто выбирает саму эту комиссию? Наши соседи — Хакасия во главе с В. Зиминым — отстояли прямые выборы. А у нас нет доверия к людям — отсюда такие законы. Нам всем спустя некоторое время будет стыдно», — заявил депутат Олег Пашенко. «Предлагаемый проект сохраняет прямые выборы в трети всех муниципальных образований края. Там, где предлагается ввести избрание глав советами МО на основании предложений конкурсной комиссии, появляются квалификационные требования к кандидатам, чего нет при системе прямых выборов. Это шаг к укреплению, а во многом — и к созданию утраченного кадрового резерва. Собственно, предлагаемая система в чем-то напоминает проверенную десятилетиями советскую модель избрания председателей исполкомов, адаптированную к современным условиям», — прокомментировал депутат Алексей Клешко. Поддержал этот закон и Анатолий Быков, подчеркнувший, что вертикаль власти, особенно на местах, пора укреплять. «Я не политик, я хозяйственник. Приезжаем в район: дороги, вода, канализация, ремонт школы — я говорю о хозяйстве, а на меня глава смотрит непонимающими глазами, мол, вы о чем, это не ко мне, это к другому главе. Я своими глазами видел потерю управляемости на местах. Я просил руководство страны исправить эту ситуацию. Надо уходить от неполноценно ответственной системы. При этом я никогда не скажу, что людям нельзя доверять, и не подвергаю сомнению прямые выборы там, где это требуется. Во время выборов нам всем хочется порядочного, справедливого, яркого. Но наступают будни, и этого оказывается мало — надо ре-

шать повседневные вопросы. И там, где надо управлять, — там надо управлять, а не заниматься политикой. Все, что я делаю сегодня, я делаю исключительно из чувства ответственности», — подчеркнул губернатор. После полтора часов дебатов закон все же был принят во втором чтении. 35 депутатов проголосовали за него, еще 11 были против. Добавим, губернатор заверил законодателей, у местных советов по-прежнему остается право обратиться в ЗС с предложением о иной форме выборов.

— *Правительство края и Сбербанк России договорились о развитии многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг*

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края и ОАО «Сбербанк России» намерены совместно развивать систему удаленных рабочих мест по оказанию государственных и муниципальных услуг в целях содействия развитию малого бизнеса. Об этом говорится в соглашении, подписанном в рамках 12 Красноярского экономического форума заместителем председателя Правительства края — министром экономического развития и инвестиционной политики края Виктором Зубаревым и вице-президентом банка — председателем Восточно-Сибирского банка ОАО «Сбербанк России» Алексеем Логиновым. Планируется, что на базе центров развития бизнеса ОАО «Сбербанк России» будут открыты удаленные рабочие места краевого государственного бюджетного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (КГБУ «МФЦ»). В их функции войдет оказание государственных и муниципальных услуг гражданам и субъектам малого предпринимательства. Площади банк предоставит на безвозмездной основе. Услуги МФЦ будут оказываться также бесплатно, за исключением тех случаев, когда оплата устанавливается федеральным или краевым законодательством. «Это очень яркий пример государственно-частного партнерства, цель которого — повышение качества уровня обслуживания жителей края. Мы надеемся, что проект будет успешно развиваться, тем более что у нас есть четкая программа расширения сети МФЦ в территориях края», — прокомментировал соглашение В. Зубарев. Напомним, многофункциональный центр — это единое место приема, регистрации и выдачи документов гражданам и организациям при предоставлении государственных и муниципальных услуг. Первый МФЦ в Красноярском крае открылся в 2010 году. Сейчас в регионе работают 29 многофункциональных центров (315 окон) и два мобильных пункта приема и выдачи документов, которые обслуживают малонаселенные пункты западной и восточной групп районов края. Созданная сеть охватывается услугами по принципу «одного окна» до 40% жителей региона.

### **Пермский край**

— *Александр Кузнецов внес поправки в принятый в крае закон о реформе МСУ*

Глава Пермского района, председатель совета муниципальных образований Прикамья Александр Кузнецов внес в заксобрание пакет поправок в краевой закон «О порядке формирования представительных органов муниципальных образований Пермского края и порядке избрания глав муниципальных образований Пермского края». По его словам, суть предложенных поправок сводится к избранию глав муниципалитетов из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса в муниципальных районах, городских округах, го-



родских поселениях, а также сельских поселениях с численностью населения свыше 10 тыс. человек. Данная норма прописана в изменениях в №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», в начале февраля подписанных президентом и вступающих в силу после 6 марта. «Мы идем в федеральном ключе, и предлагаем в большинстве муниципальных образований края совместить полномочия глав и наемных сити-менеджеров», — говорит Александр Кузнецов, отмечая, что его поправки будут рассмотрены на мартовском заседании заксобрания. В муниципалитетах численностью менее 10 тыс. человек главу, как и записано в принятом краевом законе, предлагается избирать из числа депутатов. Ранее вопрос о возможности избрания глав крупных городов и районов из числа кандидатов, прошедших конкурсный отбор, губернатор Пермского края Виктор Барсегин обсуждал с руководством краевого парламента и лидерами парламентских фракций.

### Приморский край

#### **Владивосток**

— *Столица Приморья попала в ТОП-10 городов мира с видом на океан*

Владивосток попал в список ТОП-10 городов мира с чудесными видами на океан, по версии знаменитого журнала National Geographic. В этот же список вошли такие города, как Сан-Диего, Тель-Авив, Марсель и Таллинн. Владивосток стал единственным российском городом в этом списке. Даже Санкт-Петербург и Калининград не смогли составить конкуренцию ночному виду на Золотой мост. «Российские окно на восток, база российского военного-тихоокеанского флота, военные корабли которой можно наблюдать, прогуливаясь по заливу Золотой Рог. Конечный пункт Транссибирской железнодорожной магистрали, от которого до Москвы больше 5 000 миль», — такими восторженными словами описывают Владивосток в журнале National Geographic. Появление Владивостока в столь именитом издании говорит о том, что изменения последних лет не прошли незамеченными для иностранцев, а имидж города в глазах мировой общественности становится все более позитивным.

### Хабаровский край

#### **Хабаровск**

— *Создан общественный совет предприятий потребительского рынка и пищевой промышленности*

Это совещательный орган, задачей которого является организация взаимодействия муниципалитета с организациями, индивидуальными предпринимателями, гражданами, работающими в этой сфере. Совет будет рассматривать вопросы, связанные с развитием сферы предприятий потребительского рынка и пищевой промышленности, готовить предложения по совершенствованию законодательства в этой области, собирать и анализировать информацию о проблемах, искать пути решения проблем. В состав совещательного органа вошли 13 человек, среди которых представители сферы общественного питания, общественных организаций, руководители перерабатывающих предприятий и пищевой промышленности, магазинов и торговых сетей. Будут регулярно проходить заседания совета с приглашением представителей мэрии, правительства края, различных организаций, заинтересованных в решении того или иного вопроса. В ближайшее время пройдет первое заседание совета, которое будет посвящено решению организационных вопросов: в част-

ности, будут избраны председатель и секретарь, а также намечены планы на будущее.

— *В администрации подписано постановление о создании координационного совета по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности*

Цель деятельности этого коллегиального экспертно-консультативного органа — разработка стратегии, обеспечивающей смягчение негативных воздействий в условиях кризиса, содействующей поддержке предприятий реального сектора экономики города и социальной стабильности. Совет осуществляет свою деятельность на общественных началах. В числе задач совета координация деятельности и обеспечение взаимодействия всех структурных подразделений администрации города и муниципальных унитарных предприятий города по реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Хабаровске; организация работы по экспертизе проблем социально-экономического развития города; содействие развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Совет имеет право осуществлять сбор, анализ и обобщение информации по финансово-экономическому состоянию предприятий города; создавать рабочие группы и экспертные комиссии для подготовки и решения вопросов, рассматриваемых на заседаниях совета; запрашивать от структурных подразделений администрации города необходимые информацию и документы; приглашать на свои заседания депутатов Хабаровской городской думы, ученых, представителей органов государственной власти в целях детальной и более глубокой проработки вопросов, вносимых на рассмотрение Совета; взаимодействовать с органами государственного управления и территориального общественного самоуправления. Председателем координационного совета является мэр Хабаровска Александр Соколов. Среди членов совета директор КГКУ «Центр занятости населения города Хабаровска» Галина Вострикова, заместитель руководителя УФНС России по Хабаровскому краю Виктор Колбергс, председатель городского совета по предпринимательству Александр Тишутин, заместители мэра города, руководители нескольких управлений администрации Хабаровска.

### Амурская область

#### **Белогорск**

— *В муниципалитете обсудили антикризисные меры*

Антикризисные меры обсудили в Белогорске в рамках заседания межведомственной рабочей группы по вопросам социально-экономического развития, занятости населения, мониторингу финансово-экономического состояния системообразующих предприятий и организаций на территории муниципалитета. Состоялось оно в администрации города под председательством замглавы по экономике Валентины Дацко. В состав группы входят 13 постоянных представителей. В их числе представители структурных подразделений администрации города, горсовета, налоговой инспекции, предпринимательского сообщества, Совета почетных граждан, банковских структур, Центра занятости населения, регионального отделения общественной организации «Опора России». — В условиях сложившейся внешнеполитической обстановки, во всех регионах сформированы антикризисные комиссии, началась работа по разработке антикризисных планов в муниципалитетах Амурской области, — отметила замглавы по экономике. — Еженедельно губернатор проводит видеосекторы по этому поводу. Нам всем предстоит большой



объем работы с тем, чтобы не допустить существенного влияния кризиса на экономику и социальную сферу муниципалитета. Антикризисная комиссия безусловно должна обеспечивать согласованность действий органов местного самоуправления, Правительства области, территориальных структур федеральных органов исполнительной власти и общественных объединений. Необходимо в постоянном режиме выявлять наиболее уязвимые точки и выработать адекватные меры реагирования. Один из рассмотренных вопросов — ситуация на рынке труда Белогорска. По словам директора Центра занятости населения Юрия Олейника, по состоянию на 5 марта 2015 года число городских безработных составило 705 человек. — Это на 38 человек больше, чем на эту же дату 2014 года. Но, между прочим, в два раза меньше, чем в 2009 году. Тогда число безработных составило 1530 человек, — заметил Ю.Олейник. — За два месяца текущего года прошли высвобождения на 8 предприятиях 136 человек. 53 человека встали на учет в Центр занятости населения. Считаем, что ситуация на рынке труда сложная, но стабильная. Ее мониторим ежедневно. Наряду с этим антикризисная комиссия рассмотрела вопрос о результатах мониторинга поступлений налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет. — В существующих финансовых условиях финансовым управлением еженедельно ведется мониторинг исполнения доходной части местного бюджета, с обязательным анализом поступлений за аналогичный период 2014 года, — в ходе доклада начальник финуправления Лариса Синько. — Исполнение городского бюджета по состоянию на 4 марта 2015 года более 38,5 млн руб. или 13% от плановых показателей. Уже сейчас за 2 месяца 2015 года наблюдается тенденция к снижению поступлений НДФЛ по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, на уровне 5%. Ожидаемое поступление может составить в 2015 году около 263 млн руб., что почти на 34 млн меньше утвержденных плановых показателей. В 2015 году в рамках мобилизации дополнительных поступлений в бюджет, работа будет сосредоточена на налоге на доходы физических лиц и имущественных налогах. Корректировка плановых показателей бюджета в 2015 году неизбежна и напрямую будет зависеть от экономической ситуации и фактических поступлений в бюджет.

### **Вологодская область**

#### ***Череповец***

— *Власти, промышленники и дизайнеры договорились о создании нового облика производственной среды*

Руководители промышленных предприятий, дизайнеры и работники городской администрации в мэрии, пожалуй, впервые всерьез обсудили, как сделать красивыми производственные здания и инженерные коммуникации. Говорили о промышленном дизайне, о том, как придать Череповцу дружелюбность и позитив, закамуфлировать трубы, серые и унылые строения. «Понятно, что все производства строились по образцу советских проектов. Но есть способы модернизации, экономные, средние и дорогие по стоимости варианты», — пояснила начальник отдела маркетинга территориального управления по работе с общественностью мэрии Елена Рогачёва. Частная проектная группа «8» предложила промышленникам свое видение промышленного Череповца. «Бизнес сейчас обращается к нестандартным способам апгрейда. Это может быть демонстрация социально ориентированного подхода и заботы о сотрудниках заводов и демонстрация продукта. Человек,

покупатель, инвестор, наблюдая, как выглядит промпредприятие, формирует отношение к бренду. Если видит странный забор с унылыми зданиями, то вряд ли у него сформируется положительное отношение к фирме», — считает маркетолог Дмитрий Смирнов. Преобразить городскую и промышленную среду, как считают специалисты, можно и с помощью граффити — настенные рисунки череповчане уже оценили. Пятикурсники из ЧГУ разработали для каждого района Череповца свою цветовую палитру. Например, Заречье — традиционно спальный район, здесь уместны чистые цвета, символизирующие экологию, жизнь, красоту, уверены студенты. «Северный район в былые годы имел криминальную репутацию. Это никому не нравится. Хотелось бы показать, что это район спокойный, раскрасить его в более спокойные тона, ориентированные на семью», — уверен пятикурсник ЧГУ Андрей Костыгов. Руководители многих промпредприятий давно задумываются об имиджевых переменах. Например, здания и сооружения череповецкого порта явно нуждаются в обновлении. Есть и повод — будущее преобразование набережной. В планах руководства — сделать порт ярким и современным. Первые шаги предприняты в прошлом году — покрашены все суда. На очереди безликие здания и краны. «Мы хотим создать дружественное лицо нашей компании. Нас заинтересовало предложенное. Очень интересные инициативы у молодых художников и студентов ЧГУ. Разговор об обновлении идет несколько лет, но в силу финансовых трудностей дело откладывалось. Но мы уже начали: сделали баннеры, сейчас продумываем, как будет выглядеть входная группа на предприятии, как это впишется в дизайн набережной. Нас это волнует, и мы надеемся реализовать задуманное», — поделилась генеральный директор ОАО «Череповецкий порт» Елена Лебедева. Директор спичечной фабрики Алексей Говорушко отметил, что предприятие готово рассмотреть все предложения и идеи. «У нас есть здание, которое хорошо заметно со стороны дороги. Сейчас оно серое и невзрачное. На нем можно было бы разместить красочный баннер социальной направленности. Мы согласны рассмотреть варианты», — подсказал идею дизайнерам А.Говорушко. Начальник отдела маркетинга и рекламы мясокомбината Светлана Золотова отметила, что и их предприятие готово к сотрудничеству с дизайнерами. Стороны выразили желание сотрудничать на благо города, который все хотят видеть ярким и современным.

### **Воронежская область**

#### ***Воронеж***

— *В муниципалитете подсчитали количество бездомных животных*

Для обеспечения безопасности жителей Воронежа в 2015 году необходим отлов примерно 8 тыс. животных, сообщил на совете Воронежской городской Думы руководитель управления дорожного хозяйства Максим Оськин. По словам М.Оськина, количество бездомных собак и кошек резко увеличилось за последние два года из-за того, что бродячих животных в областном центре не отлавливали. У муниципалитета нет ни полномочий, ни необходимого финансирования для этой работы. Ожидается, что полномочия по отлову и содержанию безнадзорных животных перейдут в ведение муниципалитета после принятия поправок в областной бюджет. Пока этого не произошло, работа с бродячими животными остается в сфере деятельности управления ветеринарии Воронежской области. В настоящий момент на территории Воро-

нежа нет официально зарегистрированных приютов для животных. Общественные организации, занимающиеся зоозащитой, содержат бродячих животных с нарушениями ветеринарного законодательства. Строительство муниципального приюта на 600-700 животных оценивается в 30-60 млн руб. Таких средств у города пока нет.

### Иркутская область

#### **Братск**

— В администрации города подведены итоги реализации муниципальной программы «Молодежь» в 2014 году

Муниципальная программа «Молодежь» позволила сформировать эффективные системные механизмы социализации, самореализации, профессиональной адаптации и выявления активной молодежи Братска. Об этом 2 марта на аппаратном совещании сообщил заведующий отделом молодежной политики (ОМП) администрации города Братска Егор Луковников, выступавший с докладом о результатах реализации программы в 2014 году. Муниципальная программа «Молодежь», рассчитанная на период с 2014 по 2018 год, была утверждена в администрации города Братска в конце 2013 года. Документ разрабатывался рабочей группой по формированию молодежной политики на территории города, в состав которой входили депутаты Думы города Братска, специалисты администрации и представители общественных объединений. Как рассказал на аппаратном совещании Е.Луковников, в процессе подготовки программы были организованы открытые встречи с молодежью, встречи в студенческих коллективах, осуществлялся сбор предложений, было проведено комплексное социологическое исследование молодежной среды города. Он также отметил, что документ имеет несколько направлений, нацеленных на всестороннее развитие молодежи, профилактику наркомании и патриотическое воспитание. По словам Е.Луковникова, в прошлом году в Братске было реализовано несколько значимых мероприятий для молодежи. В июне традиционно состоялся праздник «Энергия улиц», посвященный Дню Братска Осторожного и Дню молодежи России. Мероприятие, которое направлено на раскрытие активной молодежи, включало в себя организацию нескольких тематических площадок, в том числе «бульвар Неформат», «улица Мастеров», «Стильный квартал» и др. На «Улице здорового движения», помимо спортивных мероприятий, представители Братского местного отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» совместно с со специалистами ОГБУЗ «Городская больница №1» проводили бесплатное экспресс-тестирование на ВИЧ. По словам Е.Луковникова, праздник «Энергия улиц» посетили порядка десяти тысяч братчан и гостей города. Осенью прошлого года проводился городской конкурс на предоставление субсидий на поддержку реализации авторских вариативных программ и проектов в сфере реализации молодежной политики. По его итогам были определены семь победителей. На реализацию своих проектов они получили из городского бюджета 168 тыс. руб. На эти средства были созданы Братское местное отделение молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» и отряд скаутов Братска, оборудована площадка для занятия паркуром и многое другое. Впервые в Братске был организован фестиваль творческой молодежи «СОК», благодаря которому непрофессиональные 12 вокальных и семь танцевальных групп получили возможность выступить на главной го-

родской сцене ТКЦ «Братск-АРТ». В прошлом году была создана Братская городская благотворительная молодежная организация Союз волонтеров «БраВО». Молодые братчане уже провели 15 акций, а также организовали работу областной горячей телефонной добровольческой линии «Телефон добра» в городе. Е.Луковников также рассказал о результатах работы молодежного информационного центра (МИЦ) «Сделано в Братске». 30 молодых журналистов и операторов в прошлом году выпустили более 50 телевизионных сюжетов, статей и один музыкальный клип, запустили видеопроjekt «Братск в движении», в котором будут собраны все спортивные направления нашего города. В преддверии юбилей Братска специалисты МИЦ запустят проект «Мой Братск». Говоря о поддержке талантливой молодежи города, Е.Луковников отметил, что в прошлом году лучшим студентам обучения очной формы вузов и сузов Братска выплачивались ежемесячные именные стипендии (21 человек). По словам Е.Луковникова, при МКУ «Центр молодежных инициатив» продолжает функционировать кабинет профессиональной ориентации. Открытое тестирование проводится бесплатно каждую неделю по вторникам. В прошлом году кабинет посетили 2699 человек. Консультации профессионального психолога проводятся как индивидуально, так и в группах. Благодаря организованной в прошлом году работы Братского местного отделения молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды», летом было трудоустроено 55 молодых людей. Речь идет о сформированном студенческом путинном отряде для работы на полуострове Камчатка, а также о студенческом отряде кондукторов Братского троллейбусного управления. Этот опыт, отметил Е.Луковников, высоко оценили специалисты из Иркутска. По итогам деятельности БМО МООО «РСО» получили специальную номинацию «Прорыв года» на слете студенческих отрядов Иркутской области. Впервые в прошлом году был организован конкурс программ и проектов по работе с детьми и молодежью, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Четыре общественных организации, принявшие участие в конкурсе, представили свои проекты по двум направлениям: социализация детей и молодежи «группы риска»; социализация детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Победителями стали два проекта. Проект «Твое время» направлен на возобновление практики работы по месту жительства с детьми и молодежью, состоящими на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав. Проект «Все СВОИ» нацелен на развитие молодежного «клуба» для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья. Кроме этого, специалисты ОМП также работают над формированием среди молодежи позитивного отношения к институту семьи. С этой целью организована работа психолога по предоставлению консультаций молодым людям по вопросам семьи и брака. В прошлом году к психологу обратились 58 человек, для 40 человек организовано семейное консультирование, для трех молодых пар проведен тренинг «Взаимопонимание в любви». В прошлом году братчане участвовали в нескольких массовых мероприятиях, тренингах и семинарах, связанных с проблемой здоровья молодежи. 400 учащихся пяти образовательных учреждений Братска приняли участие в областной акции по профилактике употребления синтетических наркотиков в молодежной среде «Будущее за нами». Традиционно в Братске прошло еще одно областное мероприятие «День здоровья». Популярными в молодежной

среде стали городские акции «За здоровье нации», «Подтянись! Будь в форме», «Здесь Не Курят», «Мы за мир — без наркотиков!», «Улицы трезвости», «VIRUS ПОЗИТИВА» и другие. По словам Е.Луковникова, в прошлом году традиционная акция «Мы за здоровое движение» была проведена в ж.р. Гидростроитель Правобережного округа Братска. Для горожан были организованы соревнования по велодрагрейсингу, легкой атлетике, футболу, баскетболу, уличному силовому спорту street workout, а также показательные выступления спортсменов-единоборцев и трейсеров. В октябре прошлого года в Братске стартовала акция «Мой город — здоровая территория!», которая направлена на привлечение внимания общественности к проблеме распространения психоактивных веществ на территории города, а также на мотивацию молодежи против употребления наркотиков. Более 1000 человек помогли специалистам ОМП в поисках незаконной рекламы наркотиков, которая зачастую наносится на фасады жилых домов в виде надписей: «Спайс», «Соли», «Дым», «Есть все» и т. п. Кроме этого, в прошлом году организованы 29 встреч городской антинаркотической комиссии по вопросам противодействия распространению психотропных, наркотических веществ и профилактики наркомании среди детей и молодежи города Братска в школах города, учреждениях высшего и среднего профессионального образования, промышленных, транспортных предприятиях. Для работы с детьми и подростками «Группы риска» привлечен психолог. В прошлом году им проведено 116 консультаций. Параллельно ведется работа по консультированию родителей подростков с девиантным поведением, а также организованы групповые тренинги, направленные на личностное развитие и корректировку девиантного поведения среди детей «группы риска» с общим охватом 252 человека. В конце года на горе Пихтовая в Центральном округе города впервые был проведен сноуборд-контакт с участием спортсменов из Братска и Усть-илимского района. По итогам 2014 года почти 700 человек прошли тестирование прибором «Лира-100» на раннее выявление употребления наркотиков. В день открытия Олимпийских игр в Сочи в кинотеатре Братска «Чарли» был организован показ одного из самых ярких спортивных событий страны. Традиционно в прошлом году прошли акции «Георгиевская ленточка», «Дорогие мои старики», фестиваль патриотической песни «Февральский ветер», военно-патриотическая игра «Зарница», оборонно-спортивная игра «Сибирский орешек» и др. Как рассказал Е.Луковников, в течение лета на территории Центрального округа проведено 27 мероприятий гражданско-патриотической направленности для 540 несовершеннолетних, занятых в экологических дружинах, трудовых объединениях и группах социального сопровождения. Молодежный информационный центр «Сделано в Братске» создает видеоархив ветеранов Великой Отечественной войны Братска, принимая участие во всероссийской акции «Наша общая победа». Второй год подряд для работающей молодежи города проводилась интеллектуальная игра «Машина времени-2014», посвященная Дню Российского флага. В ней приняли участие 60 молодых братчан. Традиционным стало и проведение фестиваля национальных культур, который собрал пять национально-культурных объединений, более 150 активных участников и порядка 1000 зрителей. Братчане смогли увидеть творческие номера татаро-башкирского культурного центра, армянского национального общества, киргизской общины, литовского национального общества

и центра традиционного военно-патриотического воспитания «Ладья». Также были проведены мастер-классы по изготовлению кукол, изготовлению элементов национальной одежды, по национальным играм и танцам, организована выставка работ участников фестиваля (рисунки, картины, поделки из дерева, металла и др.) и дегустация национальных блюд. Впервые за 10 лет на базе ДСООЦ «Надежда» прошел двухдневный муниципальный этап областной военно-спортивной игры «Зарница». В нем приняли участие 50 человек из команд средних общеобразовательных школ Братска, показавшие лучшие результаты в городском конкурсе «Испытай себя!». Впервые за последние шесть лет команда из Братска приняла участие в финальном этапе областной военно-спортивной игры «Зарница», который прошел в поселке Белореченский Усольского района. Всего в состязаниях приняли участие 15 команд из Иркутска, Усоля-Сибирского, Черемхово, Свирска, Усольского, Эхирит-Булагатского, Усть-Удинского районов и др. Как отметил Егор Луковников, команда Братска показала высокие результаты своей подготовки на большинстве этапов игры и заняла общекомандное четвертое место, а в личных зачетах братчане заняли призовые места. Подводя итоги года, Е.Луковников подчеркнул, что проделанная работа позволила сформировать эффективные системные механизмы социализации, самореализации, профессиональной адаптации и выявления активной молодежи Братска.

— В муниципалитете подписано соглашение о создании народной дружины

Между администрацией города Братска, УМВД России по городу Братску и Братским алюминиевым заводом состоялось подписание соглашения о создании городской народной дружины. Дружина образована по инициативе Братского алюминиевого завода. Стороны надеются, что этому примеру последуют и другие предприятия и организации Братска. Создание дружины стало возможно благодаря вступлению в силу соответствующего областного закона. Еще до его принятия инициативная группа Братского алюминиевого завода компании РУСАЛ предложила создать на базе предприятия народную дружину наподобие тех, что успешно действовали в советское время. По словам директора БрАЗа Андрея Волвенкина, идея была заимствована в Нижнем Новгороде, где дружина была организована на базе Горьковского автомобильного завода. — Мы понимаем, что служба у нашей полиции нелегкая, — сказал на церемонии подписания соглашения мэр города Братска Сергей Серебренников. — Ей не всегда хватает сил и средств на охрану общественного порядка в таком протяженном и территориально разбросанном городе, как Братск. Надеемся, что другие предприятия и организации и просто инициативные граждане возьмут пример БрАЗа на вооружение, и в Братске появится много дружин, которые будут помогать полиции охранять общественный порядок. Такую же уверенность выразили остальные участники подписания соглашения: начальник УМВД России по городу Братску Юрий Мирошник, управляющий директор БрАЗа Андрей Волвенкин, депутат Думы города Братска Николай Очкас.



## Курганская область

### **Совет муниципальных образований**

— Совет провел семинар по лучшим региональным и муниципальным практикам

Слушатели обсудили вопросы проведения муниципальных выборов, развития промышленности, аграрного сектора и социальной сферы, изучили опыт организации сельхозпроизводства в современных условиях, посетили Курганский городской отдел №1 ГБУ «МФЦ». Выступили губернатор, директора областных департаментов сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, экономического развития, торговли и труда, начальник финуправления.

## Липецкая область

### **Липецк**

— Михаил Гулевский: планку развития снижать не будем

Об итогах социально-экономического развития областного центра за 2014 год и задачах на 2015 год говорили на расширенном заседании коллегии администрации Липецка, которое открыл глава города Михаил Гулевский. В работе совещания приняли участие первый заместитель главы администрации Липецкой области Юрий Божко, председатель областного Совета депутатов Павел Путилин, руководители департаментов администрации, представители предприятий и организаций города. Основные показатели привел в своем докладе председатель департамента экономического развития Александр Лысов. По предварительной оценке с прибылью завершили 2014 год более 77% крупных и средних предприятий и организаций города, из них 17% активно занимаются инновационной деятельностью. Объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг превысил 407 млрд. рублей и составил 113% к аналогичному показателю 2013 года. По объему выпущенной продукции предприятиями промышленности при традиционном доминировании металлургии Липецк по-прежнему занимает лидирующие позиции среди городов Центрального федерального округа. Крупными и средними организациями всех форм собственности в отчетном периоде освоено 27,3 млрд руб. инвестиций, что превышает уровень прошлого года на 7%. Количество субъектов малого бизнеса по итогам прошедшего года увеличилось на 7%. Благодаря этому создано почти 2 тыс. новых рабочих мест. Размер среднемесячной заработной платы превысил отметку в 30 тыс. руб. В соответствии с майскими Указами Президента РФ в 2014 году повышалась оплата труда работников бюджетной сферы. У педагогов общеобразовательных учреждений она увеличилась на 8%, у работников отрасли культуры — на 19%. Еще один важный фактор, характеризующий уровень жизни, — объем розничного товарооборота. Как сообщил А.Лысов, за прошедший год он увеличился на 16%, а среднестатистический липчанин потратил на приобретение товаров 100 тыс. руб. Несмотря на некоторое снижение бюджетных возможностей по многим позициям 2014 год стал знаковым для социально-экономического развития города в целом. Введено в эксплуатацию рекордное количество жилья — 525 тыс. кв. метров, или на четверть больше прошлогоднего уровня. В основном решена проблема обеспечения местами в дошкольных учреждениях малышей в возрасте от 3 до 7 лет. За счет строительства 3 новых детских садов, передачи в отрасль здания бывшего Дома ребенка, расширению числа групп, их дополнительно создано 1,5 тысячи. Таких

масштабов социальных новостроек Липецк достиг при финансовой поддержке федерального центра и региона. Ощутимый рынок сделан в дорожном строительстве и комплексном благоустройстве основных магистралей, реализации программы переселения граждан из аварийного жилья, других социальных проектов, связанных со здоровьесбережением, вовлечением населения в занятия физкультурой и спортом, развитием системы общественного самоуправления. Эти и другие приоритетные направления в работе администрации были подробно изложены в основном докладе. Положительно оценил динамику развития Липецка первый заместитель главы администрации региона Юрий Божко, подчеркнул, что по вводу жилья на душу населения — более 1 метра кв. метра на человека — город вошел в число российских лидеров. В то же время он отметил, что в непростых условиях, связанных с кризисными явлениями, пришло время переосмысления и перестройки экономической модели региона и города. Этой теме в немалой степени было посвящено выступление главы Липецка М.Гулевского. Экономические трудности — не повод снижать планку развития областного центра считает он и видит выход в мобилизации имеющихся резервов, активном поиске новых возможностей пополнения бюджетных доходов, привлечении в город инвестиций, предметной работе с вышестоящими уровнями власти и активном участии в целевых федеральных проектах. — У нас много масштабных планов, связанных со строительством новых дорог, в том числе вдоль реки Воронеж — от набережной до Сокольского моста, третьего мостового перехода — от улицы Водопьянова в промышленное Левобережье, полноценным обустройством рекреации «Каменный лог», реконструкцией Нижнего парка и других. Все они наряду с социальными программами, сворачивать которые не будем ни при каких обстоятельствах, направлены на качественное улучшение городской среды, создание условий для комфортной жизни липчан, — сказал М.Гулевский. Особую роль в 2015-м и последующих годах он отводит укреплению частно-государственного партнерства, действенной поддержке бизнеса в развитии. Наработок в этом направлении уже немало. В качестве примеров глава Липецка привел открывающийся в скором времени диализный центр, предоставление земельного участка предпринимателям для обустройства зоны отдыха в районе Силикатных озер. В недалеком будущем с участием бизнеса продление в обе стороны может получить пока километровый участок набережной реки Воронеж. В стадии проработки бизнес-проекты по строительству крытого стадиона возле 26 микрорайона, открытого плавательного бассейна в парке Победы. Есть инвестиционные предложения от иногороднего бизнеса, готового вкладывать средства в развитие города на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Рассматривается два из них — по обустройству новых и экономичных сетей наружного освещения, а также оборудованию и строительству автомобильных парковок, которых остро в Липецке не хватает. «Одновременно мы будем продолжать комплексное благоустройство магистралей, капитальный ремонт дворовых территорий, переселение граждан из аварийного жилья, строительство необходимых городу социальных объектов. Решать другие насущные проблемы людей», — подвел итог М.Гулевский. В завершении заседания коллегии состоялось награждение лучших трудовых коллективов города и передовикам производства.



## Московская область

### *Сергиев Посад*

— Как города ищут себя

Каждый десятый российский город пробовал создать бренд. Сергиев Посад — в их числе. Что за бренд? Матрёшка, купола, богородская игрушка и разноцветные дуги — какие только образы не предлагались Сергиеву Посаду в качестве узнаваемого логотипа, но ни один из них не стал официальным. О том, как создаётся идентичность места жительства и кому она нужна, мы поговорили с городскими и российскими экспертами в продвижении территорий. То ли мода, то ли реальная необходимость — однозначного отношения к брендингованию в самих городах пока не сложилось. Ещё несколько лет назад о таком понятии громко заявляли только единицы и слово «урбанистика» почти не имело хождения за пределами круга специалистов. Но с недавних пор всё изменилось: местные власти стали активнее пользоваться услугами агентств, специализирующихся на «пошиве одежды» для городов, а о брендинге всё чаще пишут СМИ. На примере Урюпинска. Василий Дубейковский, директор команды CityBranding — один из самых известных в России специалистов по брендингованию городов. Чтобы быть ближе к клиенту, он даже переехал с семьёй из Москвы в Урюпинск, где разрабатывает идею столицы российской провинции. Мало кто найдёт этот самый Урюпинск на карте, но зато на слуху он почти у каждого. Теперь тихий городок с симпатичным фольклорным шармом, по замыслу Василия, призван символизировать русскую глубинку во всём её очаровании. С Урюпинском, затерянным на полпути от Воронежа до Волгограда, у выпускника экономического факультета МГУ вообще особые отношения. Он называет этот проект одним из самых удачных в своей практике: сегодня девять из десяти местных жителей к идее бренда относятся, по меньшей мере, не отрицательно. И это, он считает, успех. Критерием эффективности кампании, по мнению нашего собеседника, в первую очередь становится именно то, насколько хорошо жители знают свой новый бренд и хотя бы не возражают против его внедрения. Интересно, что чем меньше город, тем больше шансов, что жители будут единодушны в оценке, поясняет В.Дубейковский. «Хотьково — источник вдохновения». В этом отношении неплохие шансы есть и у Хотькова, который только делает первые шаги в сторону брендингования. Вдоль городских дорог размещено 70 двусторонних щитов с фразой «Хотьково — источник вдохновения». Каждый щит сопровождается каким-нибудь местным артефактом — например, образцом абрамцевской резьбы или лоскутным мячиком, который популяризовала местный искусствовед Галина Дайн. Есть щиты, представляющие портреты хотьковчан, чья известность распространилась за пределы городка. Помимо этого на улицах появляются стенды с репродукциями известных картин, написанных в окрестностях, а улица Михеенко превратилась в парк скульптур местных авторов. Фраза «Хотьково — источник вдохновения» сегодня является локомотивом скромной кампании по созданию городской идентичности. При этом сама кампания больше похожа на акцию краеведческого просвещения, однако отрицать то, что повторяющиеся символы Хотькова формируют среду обитания, невозможно. Это было в Посаде. Первой (и пока самой удачной) попыткой уместить весь город в один знак стала эмблема, выполненная Владимиром Музыченко — сергиевпосадцем, заведующим кафедрой графического дизайна Строгановки. Эти три полосы, напоми-

нающие очертания куполов, до сих пор используются в официальной документации и местном книгоиздании. В 2014 году областное управление градостроительства и архитектуры рекомендовало муниципалитетам разработать брендбуки — альбомы девизов и графических образов. Посаду рекомендовали слоган «Там, где душа». Название города было выполнено в различных начертаниях, от пискельного компьютерного до стилизованного древнерусского, его обрамляли три цветные дуги. Продолжения инициатива не получила. Предложения сделать брендом Посада матрёшку звучали в дни фестиваля народных промыслов летом 2012 года. После празднования 700-летия Сергия Радонежского власти района делились сообщениями о разгрузке центра города. Проспект предлагали сделать пешеходным, что приблизило бы Посад к идее «медленного города» — зелёного, поддерживающего своих производителей, удобного для размеренной жизни. Идея набирает популярность в Европе, но на российской почве приживается плохо. Цена вопроса. По оценкам В.Дубейковского, стоимость разработки бренда такого города, как Сергиев Посад, — примерно два миллиона рублей. Для сравнения: разработка идеи и символики Новой Москвы (территорий к юго-западу от столицы, присоединённых в 2011 году) — 15 млн руб. А бренд карельской Костомукши был сделан за миллион. Финансируют брендингование часто не муниципалитеты, а спонсоры. Интерес к самоидентификации проявляют в первую очередь успешные регионы, которые понимают, что благоприятный образ поможет им стать ещё успешнее. Все 15 российских «миллионников» так или иначе пытались визуализировать дух города. Но возвращаются вложения не скоро — оценить экономическую выгоду можно будет только годы спустя. Сергей Персианов, заместитель главы администрации Сергиева Посада: Бренд города — это позиционирование города в его конкуренции с другими городами и территориями. Поэтому разработка бренда — это фундаментальная работа, в которой должны принимать участие историки, философы, культурологи, экономисты, политики... Фактически разработка бренда — это формулирование стратегии развития города, которая фиксируется в лаконичных графических и вербальных формах. Когда эта часть завершена, создается брендбук, в котором содержатся рекомендации и ограничения в организации городской среды. Лично мне нравится логотип города, созданный Владимиром Музыченко, заведующим кафедрой дизайна в Строгановской академии. Этот логотип используется в ряде изданий, посвящённых городу. Бренд местности — уникальные графические элементы, фразы и образы, лаконично характеризующие местность. Применяется как средство продвижения территории в деловой, культурной, общественной и других сферах.

## Новосибирская область

— В регионе решают судьбу прямых выборов глав муниципальных образований

Губернатор Новосибирской области дал главам муниципальных образований 20 дней на то, чтобы те решили, оставить ли прямые выборы мэров или отменить. По словам Владимира Городецкого, только после этого он выйдет в Заксобрание с предложением о внесении изменений в закон о местном самоуправлении. Есть три варианта. Вопрос об изменении закона о местном самоуправлении обсуждался губернатором Новосибирской области В.Городецким вместе с главами муниципальных образований. Муниципалитетам было предложено подумать и

решить, какая из трех выборных моделей их больше устраивает — прямые выборы (как в настоящий момент), выборы из числа совета депутатов, или назначение мэра конкурсной комиссией. По некоторым данным, муниципалитеты больше склонялись именно к внедрению последнего варианта, однако В.Городецкий назвал это «домыслами». «О какой отмене [прямых выборов — прим. ред.] идет речь? Поясняю: я создал своим распоряжением рабочую группу и сам возглавляю ее. Потому что считаю, что организация местного самоуправления — серьезная основа, — пояснил В.Городецкий. — <...> Я дал 20 дней, когда главы органов местного самоуправления и представительные органы дадут свое видение, как они хотели бы, как они видят... Да, эта модель позволяет упразднить прямые выборы и перейти на выборы на конкурсной основе, даже не из депутатов. Такая модель усматривается, некоторые регионы уже приняли эту модель, мы посмотрим. Открыто». Через 20 дней будет разработан проект изменений в закон о местном самоуправлении, который Городецкий вынесет на обсуждение в Законодательное собрание региона. Возможность выбора между тремя моделями мэрских выборов регионы получают после вступления в силу Федерального закона 7 марта.

### **Новосибирск**

— Анатолий Локоть: будущее — за исследованиями, которые ведутся в нашем городе

«У новосибирских научных институтов есть конкурентоспособные разработки, которые надо популяризировать, а мы заинтересованы в их применении в городском хозяйстве», — подчеркнул мэр Анатолий Локоть в ходе визита в Институт ядерной физики (ИЯФ) и Институт физики полупроводников (ИФП). Глава города побывал в двух институтах — ядерной физики и физики полупроводников, где его ознакомили с разработками ученых. Причем, спектр их применения достаточно широк, их ждут и в оборонной промышленности, и в медицине, и в коммунальном хозяйстве. «Наша задача — провести ряд мероприятий по популяризации технологий наших ученых. Например, если проблема обеззараживания питьевой воды на новосибирском «Горводоканале» решена, то нам надо думать, что делать со стоками и с тем илом, который образуется. Мы договорились, что нам помогут», — отметил А.Локоть. Как отметил академик РАН Геннадий Кулипанов, разработки наших ученых сейчас больше используются за рубежом. «У нас работает в Новосибирске шесть ускорителей института ядерной физики, а задача такая, чтобы их было не менее 26», — отметил Г.Кулипанов. По его словам, необходимо определить промышленные предприятия Новосибирска, которые будут готовы внедрять и использовать разработки. Среди наиболее интересных — облучение кабеля, стерилизация медицинского оборудования и одежды, холодная электронная пастеризация продуктов питания. В институте физики полупроводников им. А.Ржанова мэру показали приборы, в которых заинтересованы медики, военные, коммунальщики. Но прежде всего, отметил А.Локоть, здесь создается основа для нашей микроэлектроники. «Никакого импортозамещения не может быть, если у нас не будет отечественной элементной базы, — подчеркнул А.Локоть. — Будущее за теми исследованиями, которые ведутся здесь. Они находятся на острие науки, и мы ничуть не уступаем нашим конкурентам. Для нас важно, чтобы эти разработки попали в производство, стали серийными, и это будет технологической революцией. В Новосибирске для этого есть серьезный задел». Мэр

А.Локоть отметил, что для внедрения разработок ученых в промышленное производство необходимы определенные решения, в том числе на уровне государства. Он также поддержал идею о создании в Новосибирске электронного кластера.

### **Орловская область**

#### **Совет муниципальных образований**

— Совет обсудил муниципальную реформу и избрал нового председателя

На VII съезде Совета были поддержаны законодательные новеллы об отмене местных выборов и передаче полномочий от поселений районам, при этом муниципалитеты считают необходимым наделить районы дополнительными финансовыми источниками и оптимизировать управленческую структуру на местах, объединив ресурсы районов и поселений. Съезд утвердил исполнительным секретарем СМО Валентина Панарина, а новым председателем Совета избрал главу Кромского района Ивана Митина.

### **Псковская область**

#### **Совет муниципальных образований**

— Совет создает наблюдательный орган

Для мониторинга хода муниципальной реформы правление СМО решило создать наблюдательный совет под председательством заместителя губернатора — руководителя аппарата администрации Максима Жаворонкова. Также правление рассмотрело вопросы обращения с ТБО и взаимодействия территориальных органов ФНС с органами МСУ, утвердило план работы СМО на 2015 год.

### **Саратовская область**

— Брендинг шагает по стране

Губернатор Валерий Радаев утвердил Концепцию брендинга Саратовской области до 2020 года. Соответствующее постановление опубликовано в правовой базе «Консультант». На брендинг Саратовской области можно посмотреть с двух противоположных точек зрения. Начнём с положительных аспектов. Анализ Концепции брендинга Саратовской области до 2020 года показывает, что к решению вопроса постарались подойти методически грамотно. Чувствуется, что в разработке документа принимали участие специалисты по организации управления, возможно — специалисты по системе менеджмента качества. В результате получился добротный управленческий документ верхнего уровня, который задаёт границы проблемы и основные направления действий в очерченной зоне. По сравнению с «кавалерийскими наскоками» на брендинг, которые периодически возникают в отдельных регионах России, тезисы Концепции не оставляют сомнений в том, что авторы понимают различия между брендингом, логотипом и фирменным стилем. Во всяком случае, не пытаются подменить брендинг некими визуальными решениями, как это было, например, в Московской области — или же называть брендингом разработку стиля оформления городской среды. В то же время отдельные положения концепции выглядят странно. Например: «Брендинг территории как составляющая её маркетинга является важнейшей государственной задачей, которую следует решать наравне с иными задачами по созданию комфортной среды для проживания местного населения». Брендинг территории — важнейшая государственная задача? Даже при том, что всего лишь «составляющая её маркетинга»? Какой же тогда должен быть

ранг у маркетинга территории? Вероятно, эта задача тогда должна иметь международное значение. И это всё — для создания комфортной среды проживания? Ау, авторы, возвращайтесь на землю! Оказывается, с «возвращением» нет проблем. Тут же, через пару абзацев, читаем: «Немаловажную роль при создании положительного имиджа региона играют стабильная политическая и социально-экономическая ситуация, развитость сети железнодорожных и автомобильных дорог, доступность средств связи». Я понимаю, что наличие развитой транспортной сети — это важно для любой территории. И что телефонная связь есть — тоже хорошо. И понимаю, что есть территории, где электрификация тоже является важным обстоятельством. Но как-то не вяжутся эти характеристики с таким современным подходом к продвижению региона, как брендинг территорий. Может, тогда нужно попроще? Не столь современно, зато более адекватно? Например, вместо брендинга заняться разработкой туристических предложений и продвижением их через туристические компании. Или, в сфере инвестиций: не заниматься продвижением абстрактной экономической привлекательности региона на основе того, что уже есть, а инициативно (то есть по инициативе правительства региона) найти и реализовать в регионе перспективные проекты. Иными словами, начать с конкретных проектов, а не с теории брендинга. Есть и ещё один момент: столь серьёзный подход к решению задачи, несомненно, требует столь же серьёзных инвестиций в её решение. Из концепции вполне виден масштаб работ, который предстоит проделать для разработки и продвижения бренда Саратовской области. Однако из каких средств будут финансироваться эти работы? Правда, здесь правомерен и другой вопрос: а будут ли проводиться эти работы вообще? Или документу под названием «Концепция брендинга Саратовской области до 2020 года» суждено остаться красивым примером правильного подхода к задаче, решить которую не позволяют обстоятельства? В конце концов, ведь такой документ мог бы быть создан в рамках какой-либо диссертации, и его публичное принятие — всего лишь форма «внедрения», целью которой является получение учёной степени, а вовсе не комплекс работ до 2020 года...

### **Сахалинская область**

#### ***Южно-Сахалинск***

— *Около 2 тысяч южно-сахалинских семей занимаются личным подсобным хозяйством*

Около двух тысяч семей занимаются личным подсобным хозяйством в Южно-Сахалинске - этот показатель был озвучен на отраслевом совещании по подведению итогов развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности за 2014 год. Как подчеркнул в своем докладе начальник департамента продовольственных ресурсов и потребительского рынка Южно-Сахалинска Артем Солтан-Мурадов, сфера сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности областного центра по ряду показателей опережает другие районы острова. Удельный вес городского округа в общем объеме продукции составляет около 40%. Налоговые отчисления отраслевых предприятий в городской бюджет по итогам прошлого года — 47 млн руб. В сфере сельского хозяйства городского округа работают 6 предприятий, 24 крестьянских (фермерских) хозяйства, 2 тыс. семей ведут личное подсобное хозяйство. Артем Солтан-Мурадов подчеркнул, что в сложившихся экономических условиях необходимо насыщать рынок Южно-Сахалинска

собственной продукцией. В прошлом году на развитие отрасли в Южно-Сахалинске было выделено более 3 млн руб. Денежные средства направлены на повышение плодородия земель, возмещение затрат по производству, поставке молока и на транспортировку комбикорма. Финансирование также предусмотрено в рамках муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2020 гг.», согласно которой на развитие отрасли будет направлено более 40 млн руб. Благодаря оказанной финансовой поддержке южно-сахалинские предприятия увеличили объемы производства мяса и яиц за счет расширения и модернизации своих производств. Немного уменьшился средний удой молока (на 1%) и по итогам года составил 5128 кг от одной коровы. А крестьянским (фермерским) хозяйствам удалось нарастить показатели по производству молока (на 14,8%) и мяса (на 4,1%). Для растениеводства прошлый год оказался неблагоприятным из-за избыточного количества осадков во время уборочной кампании — аграрии недобрали около 10% картофеля. Участники заседания также отметили, что в городском округе земель, пригодных для непосредственного сельхозиспользования, нет, но имеются около 1,5 тыс. гектаров залежных земель. Для вовлечения их в сельхозоборот потребуется не менее 1 млрд руб. на проведение мелиорации. Благодаря субсидиям из областного бюджета в прошлом году предприятия активно модернизировали и реконструировали свои производства, а также приступили к реализации новых проектов. Совхоз «Тепличный» возводит современный комплекс для круглогодичного выращивания овощей; КФХ «Русь» провело реконструкцию картофелехранилища на 800 тонн; ГУСП «Комсомолец» приступило к модернизации овощехранилища на 6000 тонн в с. Березняки; ГУСП «Птицефабрика «Островная» ввело в эксплуатацию новый птичник и линию разделки в рамках проекта по созданию бройлерного производства; введен в эксплуатацию цех по переработке молока в КФХ «Грушка»; завершается подключение электроэнергии к цеху по переработке молока в КХ «Мрия». Сельхозпредприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства приобрели 46 единиц спецтехники. Реализовать продукцию они смогли в том числе и на специализированных ярмарках, которые в прошлом году проходили 19 раз. Положительная динамика наблюдается и в производстве предприятиями Южно-Сахалинска цельномолочной продукции, мясных полуфабрикатов, минеральной воды и безалкогольных напитков. Предприниматели, которые заняты в сфере переработки, также активно принимали участие в реализации областной и муниципальных программ. Благодаря полученной финансовой помощи им удалось провести модернизацию, реконструкцию и обновление производственных мощностей. Что касается рыбохозяйственного комплекса городского округа, то в 2014 году предприятиями, работающими в этой сфере, добыто 360 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что выше уровня прошлого года на 18,4%. При этом продукции произведено более 200 тыс. тонн. Рост добычи обусловлен двумя факторами: увеличением общего объема квот вылова, выделенных рыбодобытчикам Южно-Сахалинска в 2014 году, а также числа самих предприятий, занятых в отрасли. Говоря о приоритетах на текущий год, Артем Солтан-Мурадов отметил, что в 2015 году на развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности из бюджета Южно-Сахалинска выделено более 6 млн руб. Это в 2 раза больше, чем в прошлом го-



ду. Денежные средства будут направлены на увеличение объема, улучшение качества производимой сельскохозяйственной продукции. Кроме того, в рамках муниципальной программы в этом году планируется установка убойного пункта в Южно-Сахалинске. Для этого уже заключен контракт на поставку специализированного цеха в мае 2015 года. К этому времени в районе села Березняки будет подготовлена площадка для возведения комплекса. Осуществление мероприятий по развитию сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках муниципальных и областных программ позволит обеспечить южносахалинцев собственной продукцией лучшего качества.

— *Сергеем Надсадиным утвержден план по развитию муниципалитет в условиях экономической нестабильности*

В администрации областного центра состоялось совещание с руководителями всех структурных подразделений муниципалитета, на котором мэр Сергей Надсадин объявил об утверждении Плана по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в городском округе на текущий год. Градоначальник призвал коллег незамедлительно приступить к реализации утвержденных мероприятий и корректировать работу администрации с учетом меняющейся экономической ситуации: «Вы прекрасно понимаете, что дорог каждый день. Мы не имеем права затягивать согласование документа, нужно начать его реализовывать. План является для нас своеобразной дорожной картой, указывающей направление, но окончательный маршрут зависит от геополитической и финансовой ситуации. Только работая в ручном режиме, оперативно реагируя на все изменения, мы сможем добиться тех целей, которые преследовались при разработке этого документа». Подписанию Плана предшествовала большая организационная работа, начавшаяся еще в декабре 2014 года: проведен анализ ситуации в ключевых сферах жизнедеятельности городского округа, каждое подразделение администрации разработало ряд мероприятий по курируемым направлениям. После публичного обсуждения проекта документа среди депутатов, экспертов, предпринимателей, представителей общественности, инициативных горожан все предложения были обобщены и включены в финальную версию Плана, представленную на утверждение мэру города. Среди уже реализуемых мероприятий социальной направленности — увеличение компенсации за оплату проездного билета длительного пользования для некоторых категорий горожан. Несмотря на повышение с 1 марта цены проездного билета, для льготников с учетом субсидии он по-прежнему будет обходиться в 450 руб. ежемесячно. На социальную поддержку населения направлена и реализуемая декларация о минимальных торговых наценках на продукты первой необходимости, которую подписали все крупные сетевые супермаркеты областного центра и магазины в планировочных районах городского округа. В данный момент ведется пересмотр плана муниципальных закупок, проводимых за счет бюджетных средств, в первую очередь осуществляются аукционы, конкурсы и заключаются контракты, обеспечивающие жизненно необходимые направления. Как рассказала начальник департамента экономического развития администрации Южно-Сахалинска Ольга Настич, пересмотрена инвестиционная политика муниципалитета. Бюджетные средства направляются прежде всего на те проекты, сдача которых запланирована в 2015 году. Эти ограничения не коснулись объектов жи-

лищного строительства и социального назначения (дошкольные, школьные учреждения). Строительному комплексу уделено особое внимание, администрация Южно-Сахалинска нацелена на постоянное отслеживание ситуации в этой отрасли. Повышение стоимости стройматериалов, оборудования, несмотря на любые трудности, не должно привести к срыву сроков исполнения муниципальных контрактов. В реальном секторе экономики финансовая поддержка будет оказываться только тем субъектам малого и среднего бизнеса, которые осуществляют деятельность в приоритетных отраслях. В их числе предприятия, занимающиеся пассажирскими перевозками. В ближайшее время планируется объявить конкурс на предоставление субсидий транспортным компаниям, приобретающим новые автобусы. В рамках реализации плана осуществляется контроль за качеством оказания муниципальных услуг. Так, например, особое внимание обращено на работу образовательных учреждений города в условиях ограниченного финансирования и сложной экономической обстановки. Если детским садам и школам приходится функционировать, резервируя часть бюджетных средств, важно, чтобы при этом не пострадало качество предоставляемых услуг. В том случае, если для поддержания должного уровня содержания детей в образовательных учреждениях потребуется возобновить полное финансирование или провести индексацию расходов, именно эти приоритетные направления будут обеспечены средствами городского бюджета. — Обращаю ваше особое внимание на необходимость постоянного диалога с правительством Сахалинской области с целью корректировки и эффективной реализации утвержденного плана по обеспечению устойчивого развития экономики города. Только действуя согласованно, как одна команда, мы сможем быстро и максимально безболезненно преодолеть те временные трудности, которые стоят сегодня перед Южно-Сахалинском, — подвел итоги совещания С.Надсадин.

### **Свердловская область**

— *Свердловский минфин простил муниципалитетам часть долгов*

Министерство финансов Свердловской области частично списало долги 27 муниципалитетов региона, — сообщили в департаменте информационной политики главы Среднего Урала. «Речь идет о частичном списании сумм основного долга по соглашениям о реструктуризации муниципального долга в части долговых обязательств муниципальных районов (городских округов) по бюджетным кредитам для покрытия временных кассовых разрывов, возникших при исполнении местных бюджетов и предоставленных из областного бюджета в 2014 году», — сообщили в ДИПе. Таким образом, областной бюджет простил муниципалитетам 104,6 млн руб. Наиболее крупные суммы списали Краснотурьинску, Талицкому, Горноуральскому, Нижнетуринскому, Кировградскому, Ивдельскому, Кушвинскому городским округам. На совещании с главами муниципалитетов губернатор Евгений Куйвашев поручил в течение двух недель создать рабочую группу, которой предстоит детально разобраться с ситуацией кредиторской задолженности ряда муниципальных образований.



### **Екатеринбург**

— *Концепцией развития города к ЧМ-2018 заинтересовался институт «Стрелка»*

Госконтракт на концепцию развития территорий городов, принимающих чемпионат мира в Екатеринбурге, может получить институт «Стрелка», спонсором которого является миллиардер Александр Мамут. О возможности института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» получить госконтракт на развитие городов, принимающих матчи чемпионата мира по футболу в 2018 г., сообщает Forbes со ссылкой на источники. Гендиректор института подтвердила изданию интерес к концептуальной подготовке городов, а представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова не подтвердил и не опроверг информацию. Одним из направлений работы института является планирование городских территорий и моделирование комфортной среды. В частности, в январе конструкторское бюро (КБ) института заключило контракт с московским правительством до 2018 г. на сумму 922 млн руб. Речь идет о благоустройстве пешеходных зон. Кроме того, с прошлого года КБ разрабатывает градостроительные планы для 22 городов Московской области. По словам собеседника издания, специалисты института компетентны в вопросах создания комфортной городской среды и вряд ли кто-то справится с задачей лучше них. Кроме того, чемпионат — важный политический проект, отмечает он. Суммы на городское благоустройство к ЧМ-2018 в разных городах составляют от нескольких десятков миллионов до нескольких миллиардов рублей. В Екатеринбурге из масштабных работ по изменению городской среды планируют перенести в Академический Институт материнства и младенчества, обособить трамвайные пути на семи центральных улицах, реконструировать дорожную сеть в районе тяготения Центрального стадиона (ЦС) и выполнить ряд других масштабных работ. В частности, только реконструкция дорог в зоне ЦС потребует 4,3 млрд руб. А.Мамут является председателем попечительских советов института «Стрелка», говорится на сайте института. С января 2013 г. является членом совета директоров ОАО ФК «Открытие». В мае 2013 г. стал председателем совета директоров компании Rambler&Co, является акционером компаний «Полиметалл» (11,8%), «Уралкалий (0,9%)», Группа ПИК (16%). Институт «Стрелка» был основан в 2009 г. «для изменения культурного ландшафта и физического облика российских городов».

— *Муниципальные практики города: счетная палата на страже городского бюджета*

Счетная палата Екатеринбурга непрерывно осуществляет внешний финансовый контроль и является гарантом законности использования бюджетных средств. В период, когда объективные экономические трудности обусловили удвоенное внимание к эффективности расходов бюджетов всех уровней, органы местного самоуправления пристально отслеживают все этапы бюджетного процесса. В Екатеринбурге эту задачу выполняет Счетная палата, приобретшая в 2014 году статус юридического лица и организационную самостоятельность. Ранее контрольно-счетный орган входил в структуру городской Думы. Изменение статуса Счетной палаты и расширение круга ее полномочий не только повысило независимость органа, но и обеспечило полноценный бюджетный контроль. Вновь созданный орган возглавил Алексей Бубнов, имеющий за плечами многолетний опыт руководящей работы на государственной и муниципальной службе,

знающий все тонкости каждого этапа бюджетного процесса. Состав Счетной палаты включает председателя, его заместителей и аудиторов — назначение на соответствующие должности осуществляется решением городской Думы. Аппарат палаты обеспечивает ежедневную работу по осуществлению финансового контроля. Каждый из аудиторов палаты отвечает за отдельное направление ее деятельности, организывает и проводит контрольные и экспертно-аналитические мероприятия. Среди основных полномочий муниципальной Счетной палаты — контроль за исполнением местного бюджета и участие в мероприятиях, направленных на противодействие коррупции. В частности, Счетная палата вплотную занимается анализом всех процессов, так или иначе связанных с коррупцией: постоянный мониторинг деятельности соответствующих органов и должностных лиц, участие в предварительном обсуждении проектов правовых актов, проведение проверок. Ключевая задача палаты — на самых ранних стадиях выявлять и пресекать любые бюджетные злоупотребления. Это позволяет не просто наказывать за бюджетные нарушения постфактум, а заблаговременно предотвращать неправомерное расходование городских средств. Обеспечивая эффективный контроль за бюджетными средствами, Счетная палата Екатеринбурга способствует сбережению городских ресурсов и их целевому использованию, вносит свой вклад в общую законность деятельности органов местного самоуправления.

— *Студенческое научное общество поддержало стратегический проект «Институт местного самоуправления»*

Представители восьми Высших учебных заведений Свердловской области — члены региональной общественной организации «Ассоциация студентов Свердловской области» провели круглый стол на площадке Уральского государственного юридического университета. В мероприятии приняли участие заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по организации значимых общероссийских и международных мероприятий Сергей Тушин и председатель городской избирательной комиссии, кандидат юридических наук, доцент Илья Захаров. Предметом обсуждения стала актуализация положений проекта «Институт местного самоуправления», который был разработан и утвержден в рамках стратегической программы «Город общественного согласия» Стратегического плана развития Екатеринбурга. В настоящее время городские власти готовят к принятию новую редакцию документа, в которой будут учтены и рекомендации, высказанные в ходе обсуждения с участием ученых, представителей общественности, студенческих объединений. Стратегический проект направлен на обеспечение комплексного развития института местного самоуправления в Екатеринбурге, который, к слову, имеет собственный успешный опыт функционирования. Комплекс мероприятий в рамках проекта предусматривает совершенствование нормотворческой деятельности и привлечение общественности к нормотворческому процессу, включает в себя разъяснительную работу, повышение квалификации муниципальных служащих, эффективное развитие общественных институтов. В ходе обсуждения И.Захаров подчеркнул особую актуальность рассматриваемого проекта в условиях реформирования местного самоуправления, когда под угрозой находится организационное единство крупных городов. Правовед заявил о недопустимости разделения Екатеринбурга на ряд муниципальных образований и отметил необходимость разумного совершенствования основ местного самоуправления.

Студенты уральских вузов проявили высокую осведомленность и заинтересованность в вопросах развития сферы гражданского общества и самоуправления горожан. Активная позиция студенческого сообщества в очередной раз продемонстрировала, что молодое поколение не остается равнодушным к процессам осуществления местного самоуправления. По итогам дискуссии студенты поддержали документ, разработанный Администрацией Екатеринбурга. Юридический университет в очередной раз продемонстрировал высокий уровень знаний своих студентов и подтвердил статус одного из наиболее активных участников по обсуждению значимых для городского сообщества вопросов. По мнению авторов проекта, развитие правовой и политической культуры является одним из основных составляющих направлений документа, которое позволяет сформировать необходимый уровень знаний о структуре и закономерностях функционирования государства, местного самоуправления. Это обеспечивает осознанную реализацию гражданами своих прав и осознанное исполнение возлагаемых на них законом обязанностей.

— *Преемственность принципов руководства — условие стабильного развития*

Среди законодательных новшеств, увидевших свет в феврале 2015 года, эксперты обращают особое внимание на новые варианты наделения полномочиями глав муниципальных образований. Жители мегаполиса сами определяют его будущее, голосуя на выборах Главы. В частности, закон теперь позволяет не только избирать глав городов на всеобщих выборах, но и определять их решениями местных депутатов. Причем такой глава будет обладать всей полнотой муниципальной власти, руководя городской администрацией. Регионы Российской Федерации многообразны по специфике экономического уклада, национально-культурным и другим особенностям. Новые способы избрания глав городов могут быть востребованы в тех территориях, где сложился необходимый общественный запрос. Между тем, есть и муниципалитеты, в которых традиции прямого избрания главы города воспринимается жителями как неотъемлемая, базовая возможность влиять на судьбу своей семьи и близких. Так, в Екатеринбурге венцом народовластия всегда являлись выборы главы муниципального образования непосредственно населением. В 1995, 1999, 2003 и 2008 годах на выборах Главы Екатеринбурга сталкивались личности, идеи и программы, партийные кандидаты и самовыдвиженцы. Политическая дискуссия ярко расцветивала информационное пространство, но практически никогда не нарушала границ цивилизованного диалога. Горожане оценивали работу действующей власти, пристально рассматривали новые лица и новые проекты. По результатам каждой из этих четырех кампаний руководить уральской столицей ее жители доверяли Аркадию Чернецкому, олицетворявшему уверенное развитие в периоды любой степени экономического благополучия. Впоследствии, в 2010 году, изменения муниципального Устава обозначили начало переходного периода. Екатеринбург возглавил Евгений Порунов, избранный из состава городской Думы и руководивший ее работой. Ему удалось добиться сохранения преемственности и дальнейшей последовательной работы всех органов местного самоуправления. В сентябре 2013 года горожане избирали уже Главу Екатеринбурга — Председателя Екатеринбургской городской Думы. Кампания, в ходе которой жителям был представлен широкий спектр инициатив и программ, завершилась избранием

Евгения Ройзмана. Традиции прямых выборов, сформировавшиеся в столице Урала, позволяют говорить об особой политической культуре екатеринбуржцев — голосуя за того или иного кандидата, граждане разделяют с властью ответственность за перспективы муниципалитета, осознают непосредственную связь между своим волеизъявлением и последующими шагами высшего должностного лица. В этих условиях всеобщие выборы руководителей Екатеринбурга остаются залогом социально-экономической стабильности и преемственности в развитии города.

— *Администрация выберет логотип для города в текущем году*

Администрация Екатеринбурга намерена до конца этого года создать для города официальный логотип. Совместно со специалистами чиновники уже разрабатывают техническое задание, по которому он будет выполнен. Об этом в эфире программы «Послесловие» сообщил главный художник столицы Среднего Урала Дмитрий Фогель. По его словам, один из ключевых моментов, который входит в основу техзадания, — «Какими историческими моментами Екатеринбурга гордятся его жители?» «В данный момент администрация Екатеринбурга привлекла к этому вопросу широкий круг людей для получения информации, чем именно гордятся наши жители. Мы встречались с активистами, у нас есть прекрасные специалисты, проекты которых признаются на мировом уровне. Мы идем совместно с ними рука об руку», — рассказал Д.Фогель. Он добавил, что главная задача разработчиков логотипа — найти именно те символы, которые подчеркнут уникальность и неповторимость города. «Нам есть чем гордиться. Первый президент России — из Екатеринбурга, наш известный, пожалуй, во всем мире Уралмашзавод. В столице Урала родились такие известные люди и писатели, как Дмитрий Мамин-Сибиряк, Павел Бажов, Эрнст Неизвестный», — отметил Д.Фогель. Готовый логотип мэрия собирается вынести на суд горожан, а также специалистов в брендинге и рекламном бизнесе.

### Томская область

— *Дизайнеры разработают бренд региона*

До конца 2015 года российские дизайнеры разработают визуальный стиль территориального бренда Томской области. Агентство, которому доверят разработку бренда, определят по результатам открытого конкурса и назовут в мае текущего года. На сегодняшний день ведется работа над разработкой Технического задания. Эту работу по заказу департамента международных и межрегиональных связей области выполняет дизайн-студия «Провинция». Команде студии доверили не только написание Технического задания, но и разработку условий конкурса, об этом рассказал продюсер студии Артемий Фоминых. «Администрация обратилась к нам с предложением сотрудничества в проведении открытого конкурса на разработку территориального бренда Томской области. Сейчас мы завершаем работу над Техническим заданием и условиями конкурса, и передаем их на утверждение администрации, которая должна объявить конкурс до конца марта», — рассказал А.Фоминых. Конкурс пройдет в несколько этапов. В рамках первого этапа местные и российские агентства будут присылать заявки и конкурсные работы. А.Фоминых отметил, что к конкурсу будут допущены только профессиональные команды. Планируется привлечь лучшие силы России. После окончания приема заявок будет запущено открытое голосование, в результате

которого определяют несколько финалистов голосования. Далее стартует голосование профессионального жюри. Эксперты области, представители администрации и общественности выберут агентство-победителя, которому доверят разработку визуального образа бренда. А.Фоминих отметил, что список жюри еще не утвержден, но будут приглашены такие эксперты, как Василий Дубейковский, Дмитрий Карпов, Евгений Фатеев и др. Прежде чем приступить к работе, дизайнеры провели исследование исторических и экономических особенностей региона, а также узнали у населения области их мнение о регионе. Были опрошены жители Томска и области, которые родились в этом районе, жители области, которые переехали на постоянное место жительства из других регионов, а также гости и туристы. «Выполняя эту работу, разработчикам нужно учесть исторические особенности, программы развития, в частности, концепцию создания инновационного территориального центра «ИНО Томск», а также очевидные преимущества и недостатки региона», — подчеркнул вице-губернатор Томской области Юрий Гурдин. Как уже было отмечено, конкурс будет объявлен администрацией в марте, а результаты подведут в мае текущего года. Также планируется, что фирменный образ бренда области будет представлен и утвержден до конца 2015 года.

#### **Томск**

— Дома для включения в программу капитального ремонта обследуют в муниципалитете

Региональный фонд капитального ремонта заключил контракт на обследование состояния жилого фонда для дальнейшего включения этих домов в список подлежащих ремонту с проектной компанией ООО «Томпроект». На заседании малого штаба по исполнению жилищного законодательства в администрации Томска заместитель мэра по городскому хозяйству Владимир Хан обратился к сотрудникам районных администраций и управляющих компаний с просьбой оказать содействие специалистам «Томпроекта» при проведении этой работы. Специалисты районов и УК организуют встречи с жителями, членами ТСЖ, ЖСК о предоставлении доступа к подвалам, чердакам и прочим объектам многоквартирных домов. «Данные, которые будут переданы в региональный фонд специалистами «Томпроекта» должны быть максимально объективными, точными и оперативными. Для этого необходима организационная помощь со стороны администрации. Жителям надо объяснить, кто и для чего проводит обследование домов», — подчеркнул В.Хан. Директор компании ООО «Томпроект», специализирующейся на архитектурно-строительном проектировании и проектировании инженерных систем, Ольга Матвеева уточнила, что задача специалистов компании определить, в каком году проводился последний ремонт домов, каково текущее техническое состояние инженерных систем и сделать фотофиксацию.

— В 2015 году на сохранение деревянного зодчества мэрия направит 65 млн рублей

На заседании рабочей группы по сохранению деревянного зодчества под руководством первого заместителя мэра Евгения Паршуту был утвержден план ремонтных работ на 19 объектах. На эти цели в городском бюджете предусмотрено 65 млн руб. «Томск один из немногих российских городов, которые имеют статус исторического поселения. Во многом присвоению этого статуса способствовал именно огромный массив сохранившихся деревянных

зданий. Наша задача — сохранить это наследие. И последние два года муниципалитет выделяет на это солидные средства», — пояснил первый заместитель мэра Е.Паршуту.

— Единый стандарт безопасности будет распространен на все образовательные учреждения города

Такое решение было озвучено на заседании технического экспертного совета под руководством заместителя мэра Томска Александра Цымбалюка. В нем приняли участие специалисты ВУЗов и научно-производственных предприятий, депутаты, представители УМВД по г.Томску. Совместно они рассмотрели муниципальный стандарт безопасности образовательных учреждений и те конкретные мероприятия, которые должны быть внедрены во всех детских садах, школах и учреждениях дополнительного образования детей Томска. «Мы специально привлекаем к обсуждению вопросов детской безопасности технических специалистов, поскольку они лучше нас понимают и подсказывают, как лучше расположить видеокмеры, какими должны быть их характеристики с учетом наших погодных условий и множеством других моментов», — пояснил А.Цымбалюк. — В этом году мы продолжим реализацию программы «Безопасное детство в безопасном городе». И заранее должны предусмотреть все эти вопросы. В рамках программы «Безопасное детство в безопасном городе» на 2015 году на данные мероприятия планируется выделить 50 млн руб.

#### **Челябинская область**

##### ***Златоуст***

— У города может появиться собственный бренд

Только что это будет — изображение украшенного оружия, фигура парящего Пегаса, или что-то совершенно неожиданное. Должны решить специалисты. «Бренд» переводится как «товарный знак» или «товарная марка». Если Златоуст разработает собственный бренд, то его будут узнавать во всем мире, а в город потянутся туристы из разных стран. Ведь гордиться у нас есть чем — тут родились прославленные олимпийские чемпионы, гравюра, уже известная далеко за пределами Урала, а природа продолжает удивлять даже тех, кто давно здесь живет. Но что может стать брендом? Должны решить специалисты. Накануне в администрации прошел первый в истории Златоуста семинар, посвященный брендингованию. По мнению экспертов, бренд должен основываться на любви жителей, желании гордиться малой родиной, несмотря на проблемы, которые всегда есть и будут. Вячеслав Жилин, Глава Златоустовского городского округа: «Я бы хотел, чтобы Златоуст позиционировался также, как город с хорошими традициями, со славной историей, с хорошим отношением к инвесторам, и тогда у нас все получится, тогда мы жить будем лучше. Чтобы молодежь понимала, что не нужно никуда бежать. Разработка собственного бренда должна быть интересна и предпринимателям. Это может продвинуть их продукцию, привлечь покупателей. Конечно, за один день такую работу не провести. Однако специалисты уверены — собственный бренд в конечном итоге может помочь увеличить экономическое положение не только Златоуста, но и всей области в целом». Василий Дубейковский, специалист по разработке брендов: «Вот выходит Челябинская область на форуме во Франкфурте, и говорит, у меня есть это и это, приезжайте к нам, дескать, мы разнообразны. Мне кажется, бренд региона должен коммуницировать разнообразие городов. Главная цель в разработке бренда — что называется, «прославить»



город далеко за его пределами, рассказать о его преимуществах, заинтересовать людей. В конечном итоге это может принести ощутимую прибыль и в бюджет, и дать толчок к развитию бизнеса на многие годы».

### **Ханты-Мансийский автономный округ**

#### ***Ханты-Мансийск***

— *Василий Филипенко: сложно угнаться за темпом роста города*

Вопросы повышения качества жизни ханты-мансийцев были рассмотрены на заседании территориального Общественного совета при Главе города по реализации Стратегии социально-экономического развития Югры до 2020 года и на период до 2030 года. Продовольственная безопасность города — один из самых острых вопросов в современной экономической ситуации. Члены совета уверили, что в окружном центре все благополучно. Продовольственные нужды обеспечивают несколько предприятий — Ханты-Мансийский рыбокомбинат, фермерские хозяйства «ОМК», «Богдашка» и «Агрофирма». «За качеством продукции осуществляется надзор. Мы убедились, что предприятия, которые обеспечивают продуктами население города Ханты-Мансийска, развиваются, и в перспективе мы будем обеспечены продуктами», — отметила член Общественного совета Г.Выдрина. «Агрофирма» будет обеспечивать город овощами и зеленью. Планируется, что за 2015 год мощность готовой продукции составит более трех тысяч тонн. В планах — выращивать почти 2,5 тыс. тонн огурцов, 564 тонны томатов и более 180 тонн зелени. Обеспечивать урожай в сжатые сроки поможет применение в производстве новейших инновационных технологий. В сравнении с привозными продуктами, овощи и зелень от «Агрофирмы» будут дешевле, и при этом качественнее. «Наша цена намного ниже, чем та, которая на сегодняшний день есть. Транспортная составляющая маленькая, поэтому наш, например, салат, который уже в розницу продается, стоит 65 руб. До этого другие предприятия продавали за 80-100 руб. Кроме продовольственной безопасности, поговорили и о качестве образования. Обсудили перспективы развития этой сферы. Так, первоочередными задачами здесь являются обеспечение инновационного характера базового образования (развитие вариативности образовательных программ, обновление механизмов финансирования), модернизация институтов системы образования (доступность качественного образования, социализация детей-инвалидов) и оценка качества и востребованности образовательных услуг. По итогам 2014 года, у 99% детей хорошая успеваемость в школе. В начальной школе внедрено 7 образовательных программ. В среднем и старшем звене вариативность меньше, в планах — увеличение направлений. В 2015 году состоится первый выпуск начальной школы, где дети обучаются по новым стандартам. «Наш город может похвастаться тем, что некоторые 5,6,7-е классы в пилотном режиме обучаются по новым стандартам, опережая все школы округа», — отметила начальник отдела общего образования и инновационного развития общеобразовательных учреждений департамента образования Ханты-Мансийска Зульфия Сычугова. Она обратила внимание на недостаточное количество школ. Наполняемость классов высокая, 43% детей обучаются во вторую смену. Здесь следует отметить, что в скором будущем в Ханты-Мансийске появится кадетский корпус окружного значения. В ходе обсуждения вопроса по профориентации школьников члены Общественного совета пришли к выводу, что необходимо

наладить тесное сотрудничество департамента образования города с Югорским государственным университетом. Ректор ВУЗа Татьяна Карминская выступила с предложением вести мониторинг выпускников школ: в какие учебные заведения и на какие специальности они поступают. «К счастью, сейчас ребята, обучившись за пределами города и округа, возвращаются. Но не все. И мы бы хотели знать, на какие специальности ребята уезжают, чтобы планировать их возврат и закрыть вопрос с узкими специалистами», — сказала она. «Работа по всем направлениям ведется достаточно эффективно, — подвел итог заседанию Глава Ханты-Мансийска В.Филипенко. — Конечно, всегда хочется большего. Но сложно угнаться за темпом роста города, который присутствует. Тем не менее, у нас существует выбор в сфере образования, строится жилье, ведется благоустройство. План работы есть и он выполняется».

### **МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ ГЛАЗАМИ СМИ**

#### ***«Российская газета»***

— *Жители расселяемых аварийных домов получают квартиры в аренду*

Многие жители домов, которые были признаны аварийными после 1 января 2012 года или будут отнесены к категории аварийных в будущем, перестанут быть собственниками квартир, полученных после расселения. И, напротив, увеличить площадь квартиры и сохранить ее в собственности смогут жители домов на дорогой земле. Новое жилье малоимущие получают по договору соцнайма. Если же переселяемую семью нельзя признать малоимущей, но ее дохода не хватает для покупки новой квартиры, а земля под сносимым домом стоит немного или почти ничего, ей дадут жилье на условиях некоммерческого найма. За него, помимо квартплаты, надо будет платить арендную плату. В среднем по стране для квартиры площадью 60 кв. м она должна составить 5 тыс. руб., привел расчеты замминистра строительства и ЖКХ Андрей Чибис. Такой порядок предусматривает законопроект «О переселении граждан из аварийного жилищного фонда», подготовленный министром. Слушания по нему прошли во вторник в Общественной палате РФ. Никто не останется в результате без крыши над головой, заверил Андрей Чибис. Менять же модель расселения аварийного жилья придется, потому что темпы признания домов аварийными будут только нарастать. До конца 2035 года в эту категорию попадет почти 100 млн кв. м в многоквартирных домах. Для сравнения: до 1 сентября 2017 года предстоит расселить более 11 млн «квадратов», которые были признаны аварийными до 2012 года. Законопроект вводит возможность для собственников реализовать землю под своим аварийным домом под девелоперский проект, в котором они получают жилье не по действующему сейчас принципу «метр на метр», а пропорционально стоимости земли и доле в праве на нее. Власти должны помочь собственникам договориться и сформулировать идею инвестпроекта. В большинстве случаев она должна заключаться в том, что на месте двух- или трехэтажного дома будет строиться дом на несколько этажей выше. Это новшество особенно важно, потому что в будущем радикально изменится соотношение нанимателей и собственников расселяемого жилья, подчеркнул А.Чибис. Сейчас они распределяются примерно в равных долях, но расти будет доля собственников. И под переселение будет попадать все больше жилья в крупных городах, где земля дорогая. Од-

нако в небольших городах доля земельных участков в стоимости жилья редко превышает 10 процентов, а значит, ставка на инвесторов себя не оправдывает, сказал «РТ» директор центра ОНФ «Народная экспертиза» Николай Николаев. В исторической части городов, где как раз земля самая дорогая, реализацию таких инвестпроектов может заблокировать нормативное ограничение этажности застройки. Если же инвестор все же будет найден, никто не сможет гарантировать, что в случае его банкротства люди не останутся на улице. Поэтому в ОНФ предлагают сделать выкуп местной властью аварийного жилья у собственников обязательным. Законопроект предполагает, что орган местного самоуправления может (но не обязан) выкупать жилье, если не удалось найти инвестора. Предоставление же другой квартиры на правах собственности проектом как вариант переселения не рассматривается. Кроме того, не указан алгоритм исчисления размера компенсации — в проекте закона лишь сказано, что выкупная цена должна определяться соглашением сторон или судом. В результате повышается риск, что суммы компенсации не хватит для приобретения другого жилья, опасается Н.Николаев.

### «ИТАР-ТАСС»

— В Риге открылась выставка, посвященная информационному дизайну

В Латвийской академии художеств открылась экспозиция «Информация», посвященная различным аспектам графического дизайна. Это третья выставка из цикла экспозиций латвийского дизайна «Манифестация дизайна». Как отмечают организаторы, роль информации в современном обществе растет. Поэтому и информационный дизайн следует рассматривать как территорию, где возможны и ожидаются масштабные изменения. «Тактильно-эмоциональный контакт, который дает хорошая книга, журнал или другой качественный печатный продукт, по-прежнему актуален и востребован. Предложение продуктов и услуг также нельзя себе представить без качественной упаковки или рекламы. Наряду с классическими носителями информации все чаще требуются новые информационные форматы — функциональные, интерактивные цифровые решения. Экспозиция «Информация» приглашает познакомиться с этим разнообразием, осознать информационный дизайн как важный аспект каждой из сфер», — указывают организаторы. Экспозиция «Информация» посвящена различным аспектам информационного дизайна — упаковке и размещенной на ней информации, книжной графике, дизайну публикаций, навигационному дизайну, инфографикам, цифровым сетям, электронным услугам, интерактивным и цифровым решениям на интернет-сайтах и других платформах. Представленные на выставке экспонаты — лишь небольшая часть работ, созданных латвийскими дизайнерами. Экспозиция разделена на две зоны — мастерскую и читальню. В мастерской демонстрируются различные аспекты, цифровые инструменты и интерактивные решения графического дизайна. В свою очередь, читальня знакомит посетителей с теми печатными, а также электронными СМИ, которые рассказывают о различных аспектах дизайна и связанных с ними событиями в латвийском экономическом и культурном пространстве в 21 веке. Организованный министерством культуры Латвии цикл экспозиций «Манифестация дизайна» состоит из выставок и мероприятий, посвященных дизайну. В рамках цикла уже открылась экспозиция под названием «Репутация», рассказывающая о важнейших международных достижениях латвийских дизайнеров, и

«Гуманизация», посвященная использованию дизайна в различных сферах и бытовых ситуациях. В этом году также откроются экспозиции «Ситуация», рассказывающая о последних достижениях в этой области, «Прогулки с дизайном», — о процессе создания графического, интерьерного, продуктового и кулинарного дизайна в городской среде Риги. В свою очередь, в рамках выставки «Манифестация моды» состоится показ лучших латвийских модных брендов. Кроме того, в рамках программы цикла предусмотрены различные дополнительные мероприятия — беседы, дискуссии и мастерские для более глубокого понимания дизайна и его влияния на повседневную жизнь людей.

### Sostav.ru

— *Брендинг территорий: тренды 2014-2015*

В России насчитывается 1135 городов. С точки зрения брендинга, это конечный рынок, появление новых полноценных городов маловероятно с учетом того, что наша страна построила всего один город с 1989 года. Практически все миллионники и крупнейшие города России в прошедшем году отметились дискуссиями, столами, стратегическими сессиями и прочими формами обсуждения важности и необходимости брендинга. Тема позиционирования и продвижения городов стала нормальной в общей палитре дискуссий о развитии городов среди самых разных аудиторий, термином «бренд города» можно испугать все меньшее число людей. Некоторые опасаются, что это мода, которая пройдет. Возможно, так на время и произойдет в тех городах, где обсуждения не конвертируются в действия. Города, разочаровавшиеся или забывшие о брендинге быстро опомнятся, когда их конкуренты начнут получать реальную выгоду от своего позиционирования. Больше дел по брендингу происходит в городах поменьше. Три основные причины: их больше (85% от всех городов с населением меньше 100 тыс. человек), их легче брендировать (объединить вокруг одной идеи 40 тыс. человек легче, чем 500 тыс.), в них изначально больше настроены на деятельные проекты, нежели чем на дискуссии, так как нет субъектов теоретической дискуссии (экспертов, профессоров, союза художников и т.п.). Каждый десятый город России, так или иначе, уже попробовал заняться своим брендингом. Пытаются по-разному, в большинстве случаев проекты заканчиваются ничем или провалом. Например, Старый Оскол, Дубна, Новая Каховка и еще десяток городов в 2014 году пытались забрендировать себя с помощью народного конкурса, не учитывая печальный опыт прошлых лет. Все больше городов осознают важность не просто репрезентации особенностей города в той или иной форме, но и в позиционировании с учетом существования тысяч других городов. Бирск назвал себя «вкусный город», Мурманск «форпост России в Арктике, а Стерлитамак, основываясь на числе 3, сумел забрендировать себя без использования фиксированного слогана и логотипа, Братск в уходящем году попытался разработать свой бренд после семилетнего перерыва, а Костомукша, после первой попытки в 2009, в этом году смогла определиться с брендом, зафиксировав за собой идею «дальше — лучше». Урюпинск вопреки расхожему мнению о том, что известным городам брендинг не нужен, показал пример, как можно подходить к системному развитию столицы российской провинции. В 2014, как и в прошлом году, над своим брендом активно думали не только города, но и регионы. Некоторые субъекты Российской Федерации не только думали, но и делали, правда часто в тайном режиме, предполагающем во-

влечение широких масс населения уже на этапе презентации. Редкий пример открытого, но не верного по методу подхода к брендингу, весь год упорно демонстрировал Санкт-Петербург, пытаясь выдать выбор логотипа из сомнительного набора претендентов за брендинг города-региона. Республика Дагестан и Воронежская области активно о рассказывали о наличии реального проекта создания бренда, но пока что не поделились итогами работы. Будем надеяться, эти регионы не постигнет участь Алтайского края, который спустя год после проведенного тендера так ничего и не рассказал о своем бренде. Видимо, Алтайскому краю пригодится опыт Магаданской области, которая в 2014 году уже во второй раз в своей истории пыталась разработать свой бренд. Московская область реализует амбициозный проект «новый облик городов», в рамках которого, в том числе, разрабатываются бренды городов Подмосковья. Критики данного проекта хватает, но стоит отметить редкий, но во многом верный подход представления региона через города, а не наоборот. Тем временем, Вологодская область не только громко заявила о бренде «Душа Русского Севера», но и реально начала внедрять его в социальные сети, сувенирную продукцию, официальные мероприятия и документацию. Татарстан в декабре представил бренд культурно-исторического наследия республики и моментально стал внедрять айдентику в новогодние мероприятия и сувениры. Коми продолжает активно развивать свой туристический бренд эко-республики. Безотносительно оценки качества и принятия жителями региона проектов, стоит отметить ценность реального внедрения разработок. Большинство дискуссий вокруг территориального брендинга по-прежнему ведется в формате намерений и предполагаемой успешности, а не реальных проб и дел. 6 достижений отрасли. На сегодня главное достижение формирующейся отрасли — живой и всевозрастающий интерес к ней со стороны совершенно разных групп. В большинстве своем этот интерес не профессиональный и не меркантильный. Он лишь отражает главный ресурс территориального брендинга — любовь жителей к своим городам, то, что отличает города от товаров. Если 2013 год ознаменовался большим количеством статей о брендинге на передовых региональных ресурсах, то в 2014 году тема вышла на полосы федеральных СМИ. Основываясь на интересе читателей, без какой-либо денежной мотивации о брендинге городов как явлении миллионными тиражами писали газета Metro, «Аргументы и факты» и «Российская газета». Из летнего выпуска бортового журнала Utair десятки тысяч россиян узнали о Мышкине, Великом Устюге, Добрянке и Урюпинске, причем этим малым городам такая реклама на высоте 10000 метров ничего не стоила, в отличие от министерства туризма Калининградской области, активно размещающего рекламу на высоте. Интерес к территориальному брендингу поддерживает все большее количество форумов, конкурсов и грантов, наиболее известная площадка — фестиваль OPEN. Муниципальная практика. В уходящем году заметно активизировался интерес чиновников к брендингу. Муниципалитеты включают в свои официальные планы рассмотрение вопроса брендинга, в большинстве случаев пока что нет соответствующей строки в бюджете, но тема стремительно становится официальной. Заголовки на подобие «Власти Рубцовска хотят разработать бренд города» еще несколько лет назад назад смотрелись бы фантастически. Муниципалитеты России сегодня все чаще рассматривают брендинг не как одну из необязательных задач, а как во-

прос, требующий решения. В деле популяризации темы в 2014 году стоит отметить журнал «Практика муниципального управления», который в течение года публиковал серию больших статей о практике брендинга городов России. Читатели этого журнала — представители администраций тысяч муниципалитетов. Общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» выбрала тему брендинга городов как одну из основных при работе с небольшими муниципалитетами, как итог — сотни руководителей десятков регионов теперь в курсе, что брендинг — это полезно и что он не ограничивается созданием лишь дизайна. Образовательные программы. Студенты Академии Коммуникаций WORDSHOP, как и в прошлые годы, выполняли свои дипломные проекты по теме брендинга городов. Шанинка предложила полноценный курс по маркетингу и брендингу территорий. В Санкт-Петербурге прошел тематический конкурс в рамках Масс-Медиа Перспектива, а в Москве теме территориального брендинга затронула Международная школа проектов. В Уральском Федеральном Университете в очередной раз вышел сборник об опыте брендинга малых и средних городов. Там же в Екатеринбурге открылась магистратура по теме «Геобрендинг». Впервые проект брендинга туристического продукта Казани, начавшийся как студенческий в Британской Высшей Школе Дизайна, претендует на реальное внедрение. В 2015 году ожидается появление большего числа заметных образовательных площадок по территориальному брендингу. Финансирование брендинга. Многие муниципалитеты откладывают свой брендинг в связи с дефицитом бюджета, и в 2015 году ситуация точно не улучшится. Примеры внебюджетного финансирования будут все более востребованными, благо 2014 год нам их предоставил. Спонсорам разработки бренда Сарова на паритетных началах стали сразу 16 компаний и предпринимателей, входящих в клуб предпринимателей города. Важно, что это частное решение отдельных жителей Сарова мотивированно, в первую очередь, социальным аспектом брендинга. Производители хотят, чтобы со временем бренд Сарова добавлял стоимости их товарам и услугам, однако они не считают это целью брендинга, скорее, следствием. Целью брендинга предприниматели называют объединение жителей вокруг одной идеи, которая даст толчок развитию общественной жизни города как внутри, так и при общении с миром. Спонсорами брендинга Костомукши вовсе стали организации, не имеющие прямого отношения к этому малому городу на севере Карелии. Муниципалитет получил от Банка Москвы и ОПОРЫ России оплаченный проект брендинга в качестве приза победителю конкурса лучших муниципальных практик по развитию предпринимательства. В 2015 году по линии Министерства культуры ряд исторических городов России получать гранты на свое брендрование. Также ближайшие годы стоит также ожидать примера финансирования брендинга города с помощью краудфандинга. Коммерциализация бренда. При создании бренда товара изначально просчитывают те доли рынка, на которые будет претендовать новый продукт, понятна, каким образом бренд будет приносить деньги, и ровно для этого он и создается. Когда создается бренд целого города ответить точно на вопрос, как он будет приносить деньги значительно сложнее, при этом возможности коммерциализации бренда города значительно шире, чем у любого товара. Например, бренд-совету Добрянки в 2014 году удалось привлечь немалые по меркам города средства из федеральных и региональ-



ных фондов для проведения фестиваля сладостей в столице доброты. Средства выделялись в рамках конкурсов, а бренд оказался действенным конкурентным преимуществом по сравнению с заявками других территорий. Кстати, в рамках фестиваля сладостей Добрянский хлебозавод презентовал свой новый продукт, разработанный совместно с бренд-советом города — пряник-добряник. Сладость выполнена в визуальном стиле бренда столица доброты. Автоматически этот продукт стал интересен добрянкам, носителям бренда, более того, сегодня дистрибуция пряника растет по всему Пермскому краю. Самый лучший пример коммерциализации территориального бренда через продажу сувенирной продукции — франшиза I'm Siberian, эксплуатирующая идентичность миллионного россиянина. Среди городов примеры системного сувенирного бизнеса с использованием бренда — большая редкость, в Магнитогорске, например, можно заказать по интернету сувениры с брендом «Место встречи Европы и Азии». Однако успехи таких частных проектов как «у нас в Рязани — грибы с глазами» должны служить примером коммерциализации для бренд-менеджеров городов. В 2015 году стоит ожидать прорыва на сувенирных фронтах городов-брендов, особенно тех, кто обзавелся визуальным стилем. Цифры и конкуренция. В 2014 году в территориальном брендинге наметилась тенденция к появлению конкуренции между городами-брендами. Если раньше каждый новый проект был удивительной новостью, то сейчас за один день может появиться информация сразу о нескольких бренд-проектах. Если раньше регистрация товарного знака для города была чем-то вроде необязательной приятности, то теперь получение сертификатов считается неминуемым финалом успешной разработки бренда. Если раньше должность бренд-менеджер города вызывала ухмылку (особенно в малых городах), то сегодня системный подход к управлению брендом претендует на норму. Например, в администрации Урюпинска, весь годовой бюджет которого меньше одного катка на ВДНХа, в 2014 году на постоянной основе создали ставку бренд-менеджера. Города начинают задумываться об измерении ключевых параметров динамики бренда, например, известность бренда и его принятие (лояльность) среди горожан. У Урюпинска и Добрянки известность равна 100% (все жители знают бренд своего города), а уровень принятия 91% и 80% соответственно. Цифры у этих малых городов есть потому, что они не первый год работают над своим брендом системно. В будущем же никто серьезно даже не будет сравнивать бренды городов без набора стандартных показателей не только внутри города, но и на федеральном уровне. Конкуренция городов-брендов еще долгое время будет носить дружественный характер, так как 90% городов России еще не пробовали по большому счету себя брендировать и вряд ли у большинства это получится сразу хорошо. 4 проблемы отрасли. Понятная. Большинство по-прежнему думает лишь о логотипах, обсуждая территориальный брендинг. Во многих проектах отсутствует позиционирование, ответ на вопрос, что же такое брендируемый город и чем он отличается от остальных? Между тем, вербализовать идею города, которая будет объединять жителей, значительно более сложная задача, чем создание абстрактной современной айдентики. На Sostav.ru за год вышло 39 новостей в разделе «территориальный брендинг», из них 62% полностью посвящены логотипам, а 28% — творчеству Студии Лебедева, которая в описании своих работ для территорий никогда не упоминала слово «бренд». Фальстарт с визуа-

лизацией города (до разработки идеи) — лишь верхушка айсберга поверхностного отношения к территориальному брендингу. Многие, к примеру, не задумываются о различиях между понятиями «бренд», «имидж» и «известность», катастрофически не хватает серьезных дискусионных площадок и книг. В 2015 году в этом направлении отрасль должна будет серьезно добавить. Технологическая. Множество неудачных попыток территориального брендинга отвечают на вопрос «как не надо?», но отрасль все больше нуждается в рецептах, «как надо», в отработанной технологии разработки, внедрения и продвижения бренда. Успешное использование таких рецептов связано, во-первых, с желанием изучения городами чужого опыта. Во-вторых, в наличии сформулированных и оформленных успешных практик и методик. По обоим направлениям отрасли есть над чем работать. Кадровая. В августе 2014 года погиб Денис Визгалов, которого с уверенностью можно назвать первым полноценным специалистом по брендингу городов в России. В стране можно насчитать с десяток квалифицированных специалистов, готовых предложить услуги и по брендингу города, наряду со стратегическим планированием, брендингом товаров, развитием туризма и привлечения инвестиций, налаживанием взаимоотношений жители-власть и другими темами. Но попробуйте назвать хотя бы трех, которые на практике специализируются на брендинге городов, а не просто интересуются им как перспективным направлением приложения своих компетенций. Про Дениса так можно было сказать с уверенностью, и его уход — это вызов для отрасли. Найдутся ли те, кто так же, как Денис, посвятят свою профессиональную жизнь продвижению городов? Это не вопрос в вакуум. Согласно опросу крупнейшей специализированной группы ВКонтакте, большинство участников не просто интересуются брендингом городов, но мечтают работать в этой сфере. Некоторые активно ищут работодателя в этом направлении, но не находят. Текущий интерес к брендингу со стороны городов пока что не поддержан бюджетами, в таких условиях появление работодателей в этой сфере маловероятно. Однако как только массовый спрос будет поддержан деньгами (необязательно бюджетными) специалисты, имеющие опыт и портфолио, окажутся на вес золота. У каждого, кому интересен брендинг городов, еще есть шанс стать одним из них, начав действовать самостоятельно, как это в свое время сделал Денис. Эффект территориальной матришки. Абсолютное большинство городов России и политически, и экономически находятся под властью регионов. В таких условиях процесс брендинга региона с последующей репрезентацией бренда во всех муниципалитетах может показаться естественным, особенно окружению губернатора. Но люди живут в городах, а не в регионах, люди мыслят городами и едут как туристы в конкретные города, а не регионы, созданные по административному признаку. Региональная идентичность (за исключением республик) проигрывает идентификации россиян с городами. Кроме того, для большинства регионов характерно использование топонима областного центра в названии: Рязанская, Омская, Тульская области и т.п. При попытке брендинга таких регионов большинство будет воспринимать проект как брендинг областного центра, но не региона. А неправильное определение объекта брендинга сродни неверному диагнозу доктора. Долгосрочно региону выгодно, чтобы на его территории находились разные города-бренды, тогда он смог бы позиционировать себя, как объединение сильных брендов, как зонтик. Од-

нако политический фактор при брендинге регионов всегда играет решающую роль, и это является большой проблемой для отрасли. 4 перспективы отрасли. Матрешка «снизу-вверх». Предоставление муниципалитетам больших ресурсов для самостоятельного развития — тема, обсуждаемая не первый год на уровне правительства. Если бы городам было предоставлено больше стимулов для привлечения инвестиций, развития туризма и предпринимательства, прежде всего, через перераспределение налоговых отчислений, то брендинг как инструмент муниципального развития был бы более востребованным. Сегодня налоги, генерируемые в конкретных городах, в большей части уходят в федеральные и региональные бюджеты, что вместе с политической зависимостью от губернаторов часто смещает инициативу по развитию территорий на уровень регионов. Когда города станут более самостоятельными в стратегировании своего будущего, тогда мы и увидим настоящую конкуренцию в сфере территориального брендинга. Внутренняя коммерциализация. Для городов уже разработавших свой бренд стоит задача его коммерциализации. Понятно, что никто в Москве не бросится покупать сувенирку с логотипом города Сасово, пока известность его бренда не достигнет определенных высот. Туристы и инвесторы тоже вряд ли сразу приедут в город, как только он объявит о появлении бренда. Для его продвижения потребуется время и средства, поэтому в условиях минимальных ресурсов и общего бюджетного кризиса так важно искать любую возможность коммерциализации бренда. Ресурс коммерциализации, который есть у любого муниципалитета — внутренний рынок, жители города-бренда. Это рынок городской сувенирной продукции, поддержка с помощью бренда предпринимателей через развитие темы «покупай местное» и в целом усиление горизонтальных связей внутри города, позволяющих найти новые совместные решения для общего развития. Вовлечение городских сообществ. Все положительные примеры территориального брендинга в России и в мире связаны, в первую очередь, с совместными действиями горожан, верящих в бренд, будь то школьники, специалисты или главы. Городские сообщества — главный субъект и разработки, и внедрения, и продвижения бренда. Организация работы по управлению брендом с вовлечением городских сообществ — задача, которую будут решать все успешные города-бренды. Кстати, эта задача напрямую связывает территориальный брендинг с урбанистикой. Клуб городов-брендов. Сегодня в большинстве случаев субъектами новостей о территориальном брендинге являются не города, а агентства и дизайнеры, иногда их инициативы в прямом смысле являются новостью для городов. Отрасль должна стремиться к тому, чтобы генераторами новостей становились сами города и к тому, чтобы развивалось взаимодействие между городами, решающие схожие задачи. Весной 2015 года планируется открытие сайта клуба городов-брендов, о создании

которого было объявлено на форуме «Умный город будущего». Сайт, в том числе, станет сборником кейсов реальных и успешных практик по брендингу городов. Главные задачи клуба — развитие отрасли территориального брендинга и взаимовыгодное продвижение участников клуба. В интервью 2012 года на вопрос о перспективах отрасли я ответил: «Если цены на нефть не рухнут, то отрасль будет развиваться стремительно. А если рухнут, то ещё быстрее»... Похоже, в статье об итогах рождающейся отрасли территориального брендинга в 2015 году мы сможем проверить этот прогноз.

#### **«Экспертный центр электронного государства»**

— Вышел в свет первый номер журнала «Региональная и муниципальная информатизация»

Экспертный центр электронного государства приступает к изданию регулярного электронного журнала «Региональная и муниципальная информатизация». Первый его номер опубликован 2 марта 2015 года. Издание содержит наиболее важные статьи и экспертные материалы, посвящённые актуальным IT-проблемам российских регионов, опубликованные на сайте [D.Russia.ru](http://D.Russia.ru). Начиная выпуск журнала, редакция исходит из того, что тема внедрения и использования информационных технологий в органах местного самоуправления не только не теряет актуальности в связи с необходимостью исполнить указ президента РФ от 7 мая 2012 года №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», но, наоборот, становится всё более актуальной, поскольку долю граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме предстоит довести к 2018 году до 70%. В статьях и аналитических материалах журнал рассказывает об опыте решения задач, так или иначе связанных с использованием информационных технологий в государственном и муниципальном управлении. Надеемся, публикации журнала будут полезны для всех, кто вовлечен в процессы региональной и муниципальной информатизации. Журнал «Региональная и муниципальная информатизация» приглашает к сотрудничеству авторов — представителей органов власти субъектов Российской Федерации, муниципалитетов, компаний-разработчиков, экспертного сообщества. Редакция заинтересована в статьях, рассказывающих об опыте, как положительном, так и отрицательном, решения любого рода проблем и задач — управленческих, нормативных, технических, технологических и организационных, — с которыми вы сталкиваетесь в своей работе. Статьи и предложения по темам, которые, на ваш взгляд, актуальны и нуждаются в освещении на страницах журнала, а также предложения по информационному сотрудничеству и отзывы принимаются редакцией по адресу [rmi@d-russia.ru](mailto:rmi@d-russia.ru). Журнал доступен по [ссылке](#).

*Мнение редакции может не совпадать с мнением автора*

*Выпускающая редакция ИБ МСУ — Ассоциация сибирских и дальневосточных городов:*

*Главный редактор — Малов Кирилл Владимирович*

*Выпускающий редактор — Семёнов Сергей Александрович*

*Тел.: (383) 223-85-00, факс: (383) 227-11-08*

*E-mail: [press@asdg.ru](mailto:press@asdg.ru)*

*Адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, 16,*

*Исполнительная дирекция Ассоциации сибирских и дальневосточных городов*

---