

Взаимодействие власти и бизнеса в инвестиционной деятельности

1. *Название муниципального образования* - Муниципальное образование - город Шадринск.

2. *Название практики:* «Синергетический эффект взаимодействия власти и бизнеса в инвестиционной деятельности».

Тема: Инвестиции и инвестиционный климат.

3. Краткая аннотация практики

Выстраивание эффективных механизмов взаимодействия между бизнесом и органами власти, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного имиджа города Шадринска. Для этого требуется системная работа, охватывающая различные направления и инструменты.

Результат: повышение доверия бизнеса к органам власти, повышение инвестиционной активности инвесторов, оживление экономического роста.

4. Постановка проблемы

Снижение инвестиционной активности, отток капитала, отсутствие экономического роста, низкая заработная плата относительно близлежащих крупных городов, и как следствие, миграционный отток молодежи в крупные промышленные и культурные центры страны усиливает конкуренцию между регионами. Поэтому город Шадринск вполне оправданно ведет работу по запуску новой партнерской стадии отношений с инвесторами.

Актуальным вопросом является выстраивание эффективных механизмов взаимодействия между бизнесом и органами власти, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного имиджа города Шадринска.

5. *Период реализации:* с 2008 года по настоящее время.

6. *Цель и задачи практики:* оживление экономического роста, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, формирование комфортных условий проживания.

7. Механика реализации практики

Результат работы в данном направлении возможен лишь при постоянной и системной работе. В 2006 году впервые Администрацией города Шадринска была разработана и утверждена Городская программа инвестиционной привлекательности, включающая краткий анализ конкурентных возможностей

города, 23 коммерческих проекта, 5 свободных промышленных площадок и 10 земельных участков для инвесторов.

Следующим шагом для стимулирования инвестиционной активности стал Шадринский инвестиционный форум «Малые города России», направленный как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию. Его история началась в 2008 году при поддержке партии «Единая Россия». Всего проведено 7 конгрессных мероприятий, где обсуждались различные темы: брендинг малых городов, развитие производственных систем, трудовые ресурсы общества и их использование, формирование кластерной системы научно-образовательного и инновационно-технологического пространства, взаимовыгодное сотрудничество бизнеса и власти, продовольственная безопасность, повышение качества работы органов власти с внутренним инвестором и др. Финансирование: средства спонсоров, бюджет Курганской области. За прошедшие годы форум стал общепризнанной площадкой для обмена опытом и выработки единых подходов к развитию инвестиционной инфраструктуры Зауралья и соседних регионов. Данная практика в 2015 году была представлена на рассмотрение на форуме «Вовлечение граждан в местное самоуправление: актуальная муниципальная практика» и получила положительную оценку конкурсной комиссией.

Проводится информационное сопровождение мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционной активности, разработана инвестиционная декларация, создан и постоянно обновляется инвестиционный портал и инвестиционный паспорт города, а также реестр свободных производственных площадей и земельных участков для реализации различных инвестиционных проектов в зависимости от характеристик площадок и потребностей инвестора.

В 2014 году впервые в Курганской области Администрацией города Шадринска была разработана «дорожная карта» по обеспечению благоприятного инвестиционного климата для муниципальных образований, опыт реализации которой транслируется на территории Курганской области. Инвестиционная декларация муниципального образования - город Шадринск была включена в качестве примера для других муниципальных образований в Атлас муниципальных практик Российского Агентства стратегических инициатив.

В настоящее время, когда муниципалитеты вынуждены бороться за инвестора, одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности города выступает бренд как образ города, складывающийся в сознании субъектов, так или иначе знакомых с данной местностью, особенно в сознании его

потенциальных инвесторов. Ключевым моментом в данном направлении работы стало создание экспериментальной лаборатории по изучению и продвижению территориальных брендов города Шадринска. Данная лаборатория была сформирована как творческое объединение представителей власти, бизнеса, средств массовой информации, других заинтересованных лиц, обладающих аналитическими способностями, интеллектуальной смелостью и интересом к изучению и продвижению территориальных брендов города Шадринска. В ходе обсуждения и активных дискуссий выбраны проекты, для которых была определена целевая аудитория:

а) Проект «Историческая недвижимость, известные люди города». Цель: повышение интереса к отечественной истории, к познанию жизни и деятельности своих выдающихся земляков, оставивших заметный след в истории города Шадринска. Методы продвижения:

- размещение на памятниках архитектуры информационных досок и серии баннеров с содержанием биографий исторических личностей, прославивших город. Финансируют проект представители бизнеса;

- создание путеводителя по объектам культурного наследия города Шадринска, содержащего 158 объектов. Финансирование проекта: частные пожертвования;

- проведение в общеобразовательных учебных заведениях классных часов, где детям в игровой, интересной для них форме доводится указанная информация;

- проведение Военно-исторического фестиваля «Шадринск 1918» в формате реконструкции событий гражданской войны. Участие в данном мероприятии принимают военно-исторические клубы из различных регионов России и делегации из других стран. Финансирование проекта: Частный военно-исторический клуб «Штандарт»;

б) Проект «Шадринский гусь». Цель: создание положительного имиджа города, понимание уникальности и ценности исторического развития города Шадринска. Проект реализуется в формате фестиваля (театрального, гастрономического), объединяющего гостей и жителей города всех возрастов. Финансируется в рамках муниципальной программы (в пределах 60 тыс. рублей) на проведение концертной программы, закуп птицы и приготовление организациями общественного питания, награждение победителей;

в) Проект «Пряничный фестиваль». Цель: сохранение и популяризация самобытности кулинарной пряничной традиции. На фестиваль приглашаются

производители пряников со всего Уральского округа. Гости знакомятся с местной историей, традициями и обычаями пряничного дела в Шадринске, а также могут продегустировать и приобрести эту сладость. В рамках мероприятия проводятся мастер-классы для детей и взрослых по пряничной росписи.

г) Проект «Город мастеров». Цель: продвижение города как обладателя уникальной технологии по производству посуды из бересты, а также ознакомление детей и взрослых с традиционной художественной культурой, историей вещей и ремесел. Посетители могут приобрести сувениры и предметы традиционного промысла, посмотреть на работу мастера, попробовать самому. Проект частный;

д) «Мотогонки на льду». Цель: повышение узнаваемости Шадринска за пределами Уральского региона. Ежегодно в Шадринске на стадионе «Торпедо» собираются начинающие и именитые спортсмены не только со всей России, но и со всего мира;

е) Проект «Шадринск - главный малый город России» был заявлен в 2010 году в городе Москве на Национальном инвестиционном форуме «Муниципальная Россия». Проект объединяет представителей органов власти, экспертного и делового сообщества, создающего авторитетную, востребованную и, главное, эффективную площадку для содержательных и открытых дискуссий.

Все большую актуальность приобретает такой инструмент повышения инвестиционной привлекательности города, как бережливое производство. Администрация города активно пропагандирует внедрение инструментов бережливого производства. С целью изучения данной темы делегация в составе представителей шадринских предприятий посетила особую экономическую зону «Алабуга», Технопарк «Идея» в Республике Татарстан. По инициативе промышленников в городе Шадринске создан Центр развития производственных систем.

Большое внимание уделяется вопросам подготовки квалифицированных кадров для предприятий города. Для решения проблемы дефицита кадров при содействии Администрации города организован образовательно-промышленный кластер, осуществляющий подготовку конкурентоспособных и востребованных на рынке труда специалистов. В кластер входят учреждения профессионального образования и промышленные предприятия.

Еще одним шагом навстречу бизнесу стало создание Совета по комплексному развитию территории, улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционного потенциала города Шадринска. В Состав совета вошли

представители органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и промышленников. Инвестсовет занимается вопросами создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры, а также принимает меры по уменьшению административных барьеров, решает частные проблемы, возникающие при реализации инвестпроектов.

Немаловажным элементом в борьбе за инвестора является предоставление льготных налоговых условий. В Шадринске для индустриальных (промышленных) парков применяется нулевая ставка земельного налога, снижена ставка арендной платы за земельные участки, занятые объектами организаций, реализующих инвестиционные проекты.

При продвижении муниципального образования нужна система, требуются не одноразовые действия, а создание целой стратегии, в которой все элементы дополняют друг друга и дают синергетический эффект.

8. Перечень всех муниципальных нормативных документов, регламентирующих деятельность в рамках реализации данной практики, включая вновь созданные, если таковые имеются

- Постановление Администрации города от 17 декабря 2014 г. № 2812 «О создании Совета по комплексному развитию территории, улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционного потенциала муниципального образования - город Шадринск»;

- Решение Шадринской городской Думы от 25 ноября 2014 г. № 689 «Об утверждении положения о порядке определения размера и сроках внесения арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности муниципального образования - город Шадринск»;

- Решение Шадринской городской Думы от 12 ноября 2009 г. № 1018 «О земельном налоге на территории города Шадринска»;

- постановления о проведении Шадринских инвестиционных форумов.

9. Описание целевой аудитории проекта

Направления охватывают различные целевые аудитории.

10. Результаты реализации практики, качественные и количественные показатели

За 7 лет проведения форума введено в эксплуатацию 37 многоквартирных домов общей площадью 128091 м²; увеличена обеспеченность населения жильем с 19,7 до 21,7 м²/чел.; шадринскими семьями получено 735 ипотечных кредитов;

увеличен объем инвестиций в основной капитал в 6 раз; на предприятиях города создано 2629 рабочих мест; увеличено количество малых предприятий на 309 единиц; в консолидированный бюджет поступило налогов от реализованных инвестиционных проектов порядка 353 млн. рублей.

В рамках форумов подписаны соглашения о побратимском сотрудничестве с Учалинским районом Республики Башкортостан и городом Феодосией Республики Крым; с городом ознакомились представители власти и бизнеса из 16 субъектов Российской Федерации, из Республик Казахстан и Таджикистан, Канады, Венгрии, из Китайской Народной Республики, Социалистической Республики Вьетнам.

11. *Контактное лицо:* Предеина Татьяна Михайловна - руководитель комитета по экономике Администрации города Шадринска, контактный телефон (35253) 6-26-59.

